



Sassari, 23.01.2006

FORMAZIONE SARA' LA VOLTA BUONA?????

Sempre nella riunione del 23 gennaio si è parlato del progetto di formazione aziendale per l'anno 2006.

L'azienda ha riconosciuto che per il 2005 proposta formativa è stata praticamente insignificante, pertanto per il 2006 ha predisposto, oltre al Piano previsto dai dettami contrattuali che verrà esaminato dall'apposita commissione formazione, un progetto tarato sulle reali esigenze emerse dall'autocertificazione sulle competenze effettuata nello scorso anno.

L'attività di formazione in questione interesserà sia la Direzione Generale negli ambiti specialistici e manageriali, sia la Rete Commerciale nell'ambito dei crediti, commerciale e manageriale. Potrà essere effettuata in aula, a distanza e per affiancamento oppure tutte queste modalità potranno essere coniugate tra loro; e coinvolgerà oltre il discente, il Servizio Personale, per il coordinamento e il monitoraggio, il docente e il tutor per l'erogazione e la certificazione; nei vari ambiti ci sarà il livello base, junior e senior.

I contenuti dei percorsi formativi della D.G. saranno legati alle singole specificità, per quanto attiene quelli specialistici, mentre per l'ambito manageriale verteranno su tecniche manageriali di base, gestione e sviluppo dei collaboratori e attenzione al cliente interno.

Per la Rete Commerciale verranno organizzati corsi nel:

- ambito commerciale, attraverso il coinvolgimento di tutte le figure dallo sportellista agli addetti commerciali, su approccio al cliente - i diversi prodotti e le loro caratteristiche - i target di clientela - spunti di vendita di prodotti bancari e finanziari;
- ambito crediti, interessando gli addetti alle piccole, medie e grosse imprese, sui principi del credito - gestione commerciale del credito - varie forme di finanziamento - l'analisi dei bilanci - la valutazione del merito creditizio - il credito ai privati, alle famiglie, alle PMI, alle imprese e alle P.A. – le anomalie delle posizioni di rischio - gli aspetti legali, fiscali e tributari;
- ambito manageriale, riservati ai direttori di filiale e agenzie, su tecniche manageriali di base – gestione e sviluppo dei collaboratori – pianificazione e gestione di controllo – il conto economico di filiale.

La durata dei moduli formativi verrà tarata sulle reali necessità del discente, concordata con il tutor che ne seguirà l'iter a fine percorso dovrà certificare che l'allievo abbia raggiunto il livello di competenza preventivato.

La delegazione aziendale ha inoltre comunicato che è l'impianto del progetto verrà testato nei prossimi giorni a partire dalle figure dei direttori di filiali.

La FABI nell'apprezzare le novità contenute nel progetto illustrato ha auspicato un pronto decollo dello stesso, infatti è improrogabile che ciascun collaboratore venga messo nelle condizioni di rispondere alle esigenze della clientela con competenza, e per questo è imprescindibile l'erogazione di un serio percorso formativo.

L'azienda inoltre ha manifestato la volontà di riprendere le relazioni sindacali con l'obiettivo di ricercare soluzioni in merito ai problemi aperti quali contributo generazionale, indennità varie, sistema incentivante, autogestione plus orario dei quadri direttivi, politica degli organici etc.

I lavori riprenderanno il 30 gennaio e proseguiranno il 2 e 3 febbraio.

F.A.B.I.

La Segreteria di Coordinamento Banco di Sardegna