



Le Segreterie di Coordinamento del Banco di Sardegna

Sassari, 27.02.2015

SORRIDI: SEI SU "SCHERZI A PARTE"

In questi giorni vengono diffusi su BDSonline una serie di brevi spot nei quali il **CEO di Apple** ci illustra le meraviglie di nuovi strumenti di comunicazione, pensati appositamente da Apple per il gruppo Bper, che presto saranno introdotti in azienda.

Si incomincia con la presentazione del "**cercapersone**", con l'autentico oggetto originale degli anni 80, quando si era agli albori della telefonia mobile, ed erano lontani non solo gli attuali smartphone, ma anche le storiche "banana" Nokia e "tartaruga" Motorola.

Segue la descrizione entusiastica dell'ancor più antico "**interfono**" e non sappiamo quali saranno i prossimi passaggi.

Si tratta, riteniamo, di una **campagna pubblicitaria ad uso interno**, per creare un clima di attesa nei confronti di una nuova piattaforma integrata di comunicazione, particolarmente adatta al lavoro in team.

In proposito dobbiamo formulare una domanda e fare un'avvertenza.

Domanda: se si adotta un nuovo ed efficace strumento di comunicazione, che bisogno c'è di una campagna pubblicitaria ad uso dei colleghi?

Avvertenza: a volte l'ironia, la metafora e la narrazione fanno brutti scherzi. Considerato il basso livello di fiducia sulla quantità e qualità degli investimenti tecnologici fin qui fatti nel Gruppo, c'è il rischio che qualcuno si convinca che davvero ai vertici ci si sia fatti rifilare come novità gli scarti di magazzino di un'altra epoca.

A quando l'illustrazione di sofisticati prodotti finanziari per supportare l'acquisto della Fontana di Trevi?

P.s. Ci rendiamo conto del fatto che, a causa dei meccanismi della comunicazione, con questa nota contribuiamo anche noi alla campagna pubblicitaria, ma in fondo, se il prodotto si rivelerà dignitoso, questo non sarà un problema.

Le Segreterie di Coordinamento Banco di Sardegna

Dircredito, Fabi, Fiba-Cisl, Fisac-Cgil, Ugl-Credito, Uilca