

FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI Coordinamento Territoriale RR..SS..AA. UniCredit S.p.A. Region Centro - Nord info@fabiunicredit.org - www.fabiunicredit.org

Riservata agli/alle iscritti/e Fabi di UniCredit S.p.A.

Ma UniCredit S.p.A. che azienda è?

Il clima aziendale è stato da sempre definito un valore, lo è a tal punto che le tanto temute società di rating lo annoverano, insieme alle tensioni sindacali, tra i punti attraverso i quali valutare un'impresa.

Chissà se queste società sono a conoscenza dell'invivibile quotidianità che i dipendenti di Unicredit S.p.A.sono costretti ad affrontare.

Si vive, anzi si convive, quotidianamente in agenzie dove la realtà è diventata insostenibile; le pressioni commerciali hanno raggiunto livelli inimmaginabili a chi non le vive da dentro, i lavoratori vedono continuamente svilita la propria professionalità, le vere "fondamenta "che più di una volta hanno sostenuto e tenuto a galla la banca, anche quando chi, per responsabilità manageriali, avrebbe dovuto risponderne, ma ben se ne guardò.

Viene da chiedersi cosa ancora potranno inventarsi per rendere le nostre giornate ancora peggiori di quello che sono divenute; : richieste di dati a tutte le ore, a scadenze orarie, obiettivi giornalieri/settimanali aumentati di volta in volta e di tempo per tempo, si usano mail, chat, postit, fogli excel per chiedere dati che tutti conoscono quasi in tempo reale, si chiedono liste di appuntamenti che non possono essere disattese, come se il cliente agisse al nostro servizio; se l'intento è avere lavoratori disinnamorati del loro lavoro, **sempre più lontani dalla propria azienda,** bisogna dire che si sta per raggiungere tale sfidante limite.

Accade così che le **nostre persone ormai abbiano raggiunto livelli altissimi di stress correlato al lavoro;** se è vero, come è vero, che ancor prima di entrare in agenzia provino già ansia per cosa li attende, ed al calar del pomeriggio siano terrorizzati per le pressanti e reiterate richieste **sulle vendite effettuate**, **che in ogni caso non saranno mai abbastanza**.

I lavoratori si domandano sempre più spesso il perché di questi atteggiamenti, quasi si percepisse che non c'è più **solo un'esigenza di business dietro**, ma qualcosa di più; molto stupore, ad esempio, ha destato tra i colleghi **la dichiarata indisponibilità aziendale a derogare in nessun caso la commissione DIF**, lasciando la rete da sola di fronte alle veementi rimostranze dei clienti.



Uno stupore che diviene sconcerto quando, da più parti, sembra emergere l'esistenza di una ben poco trasparente gara tra aree che tutti – ai piani alti - vorrebbero vincere e il cui premio a nessuno dei colleghi è però dato conoscere.

Magari una nuova poltrona per qualcuno?

Forse sarà che si stia anche mettendo in discussione la strada intrapresa e che qualcuno, ai posti di comando, si stia ponendo ben più di una domanda : è chiaro ormai che i nostri diretti "competitors " raggiungano risultati migliori dei nostri facendo "banca", anche attraverso un clima più sereno e persone più soddisfatte e quindi motivate; non sfugga infine come anche il mercato stia premiando chi attua strategie aziendali diverse dalle nostre.

La banca sul territorio è purtroppo molto ben diversa da quella presentata in edulcorate slides, create in chissà quale piano di chissà quale torre; UniCredit S.p.A. oggi conta in rete colleghi esasperati che vorrebbero solo lavorare serenamente, invece di affrontare le proprie giornate come avviene adesso.

Ci chiediamo a chi giovi tutto questo, a chi giovi avere lavoratori scontenti che entrano in filiale al mattino con la consapevolezza di dover affrontare una quotidiana battaglia; soprattutto se qualcuno davvero pensa e crede che seguendo questa via si raggiungano risultati migliori; come pure che senso abbia, da parte aziendale, voler erogare il premio VAP2014 con una irricevibile proposta di importo persino inferiore allo scorso anno, a fronte del tangibile riscontro di risultati frutto di un anno di impegno ed abnegazione di tutti i lavoratori.

In questo momento gli unici " dipendenti di Unicredit " contenti e sorridenti sono quelli protagonisti degli spot televisivi; non sono però quelli i veri lavoratori bancari di UniCredit, lo sono invero coloro che tutti i giorni garantiscono presenza, competenza, professionalità e ci mettono la faccia dinanzi alla clientela.

Bologna, 1 ottobre 2015

Coordinamento Territoriale RR..SS..AA. Fabi UniCredit S.p.A. - Region Centro - Nord