



INCONTRO SU BANCA ITB

Ieri a Milano, l'Azienda ha illustrato il progetto che attraverso la recente acquisizione di BANCA ITB, **ridenominata BANCA 5**, intende dar vita alla più capillare "banca di prossimità" ed aumentare la nostra clientela acquisendo un nuovo segmento ritenuto oggi al di fuori del "target naturale" di Banca dei Territori. Tale segmento riguarda prima di tutto i "nuovi italiani e i giovani"

Il progetto prevede la commercializzazione di prodotti a marchio **BANCA 5** attraverso le tabaccherie che avranno aderito all'iniziativa completa. La nuova Banca si specializzerà, infatti, su due business:

- la predisposizione di convenzioni a favore dei tabaccai sia clienti di ITB che di Intesa Sanpaolo;
- successivamente da maggio/giugno offerta di prodotti "instant banking" quali: conti, carte, prestiti, assicurazioni e altri servizi (es. telepass e Sim telefoniche) rivolti alla clientela delle Tabaccherie poco raggiungibile dalla nostra rete di filiali

I prodotti saranno acquistabili in modalità Smartbox (il cui costo è in corso di definizione) ed attivabili attraverso una specifica App mobile di ITB.

UN ESEMPIO:

- il cliente in Tabaccheria richiede un prestito BANCA5
- il tabaccaio indica il relativo Smartbox in vendita
- all'interno il cliente trova un QR-Code da scannerizzare attraverso l'App dedicata e le istruzioni necessarie per avviare la procedura di attivazione del prestito
- inoltrata la richiesta su App, il cliente viene contattato dal Contact Center di BANCA5 che lo aiuterà a concludere la richiesta inserendo informazioni quali carta identità, busta paga etc.-

Banca5 diviene quindi a tutti gli effetti una nuova Banca all'interno del gruppo Intesa Sanpaolo, aderente ad ABI e per la quale si procederà, in accordo con l'Azienda ed appena possibile, ad un confronto per l'armonizzazione dei trattamenti dei dipendenti a quelli del Gruppo Intesa Sanpaolo.

In questi mesi che precedono l'avvio della commercializzazione, ITB e la Rete ISP lavoreranno in sinergia per fornire informazioni sulla nuova offerta e far sottoscrivere la relativa convenzione.

A tal proposito saranno individuati 120 Colleghi gestori (poiché 120 sono le sedi territoriali della Federazione dei tabaccai) definiti **Focal Point** che avranno il compito di fornire informazioni di primo contatto e indirizzare il tabaccaio nella filiale ISP prescelta. All'interno di ogni filiale **un gestore dedicato** avrà il compito di far sottoscrivere l'offerta e cogliere e sviluppare le eventuali necessità della nuova clientela. Il contatto col tabaccaio sarà quindi per la filiale un'opportunità per gestire e promuovere un'azione di sviluppo.

BANCA ITB ha 237 dipendenti ed è presente su 4 piazze: Milano, Assago, Roma e Rende. **L'Azienda ha precisato che l'acquisizione non comporta esuberanti.**

Con ITB, la Banca realizza un nuovo modello di business con l'obiettivo, che condividiamo, di rafforzarsi. Ma il progetto è fortemente innovativo e richiede ulteriori chiarimenti che approfondiremo nel corso delle prossime settimane.

Torino/Milano, 26 gennaio 2017