Notiziario a cura del Coordinamento Regionale B.C.C.

Per non ricevere più telefonate di marketing iscriviti al

REGISTRO PUBBLICO DELLE OPPOSIZIONI

D.P.R. 7 settembre 2010 n. 178 – G.U. n. 256 del 2 novembre 2010

Gli abbonati presenti negli elenchi telefonici pubblici che non desiderano più essere contattati per scopi commerciali, promozionali o per il compimento di ricerche di mercato tramite l'uso del telefono dovranno iscriversi al Registro, gestito dalla Fondazione Ugo Bordoni sul sito

http://www.registrodelleopposizioni.it/.

E proprio per assicurare che la volontà dei cittadini venga effettivamente rispettata, il Garante ha imposto alle imprese una serie di obblighi.

- Le società che operano nel settore del tele-marketing non potranno più contattare i numeri degli abbonati che si sono iscritti nel Registro.
- Se un abbonato ha chiesto a una determinata azienda di non essere più disturbato, quell'azienda dovrà rispettare la sua volontà anche se l'abbonato non si è iscritto al Registro.
- La singola azienda che abbia invece ricevuto in passato il consenso dell'abbonato a ricevere telefonate promozionali, potrà contattarlo, anche se questi è iscritto nel Registro. Tale consenso, che dovrà essere documentabile per iscritto al Garante, potrà comunque essere ritirato in qualunque momento.

Per quanto riguarda le numerazioni presenti in pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque (ad es. albi professionali) esse potranno essere utilizzate solo se le telefonate promozionali risultino direttamente funzionali all'attività svolta dall'interessato (sempre che questi non si sia opposto) o se il tele-marketing sia previsto dalla normativa di riferimento.

Il mancato rispetto delle prescrizioni dell'Autorità comporta l'applicazione di una sanzione da 30mila a 180mila euro, che potrà raggiungere, nei casi più gravi, i 300mila euro.