



In calce si riporta la copia della lettera inviata dalle OO.SS. al Gruppo in relazione all' Indagine di clima IER - 2015.

LETTERA APERTA

Spett.le

**Ufficio Relazioni Sociali
Gruppo Cariparma - Crédit Agricole**

Parma

Parma, 26 giugno 2015

Oggetto: Indagine di clima

Alle OO.SS. giungono diverse segnalazioni in merito al sondaggio di clima di recente avviato nelle Aziende, su disposizione del Gruppo Crédit Agricole. Sembrerebbe che alcune Funzioni Aziendali, a livello locale, in aggiunta alle già chiare informazioni contenute nelle mail inviate ai colleghi dai massimi vertici aziendali per illustrare l'indagine di clima, stiano contattando individualmente i Responsabili delle strutture, **in forma verbale**, per sollecitare la compilazione del questionario, utilizzando argomentazioni che si presterebbero ad essere interpretate come **richieste di sensibilizzare i collaboratori verso descrizioni "edulcorate" della vita lavorativa**. Si auspica si tratti di uno sfortunato "incidente di percorso" causato da una errata comunicazione, al quale va posto immediatamente rimedio. Se così non fosse, ci si troverebbe in presenza di un tentativo di "pilotare" il sondaggio verso risultati di comodo: una situazione che comporterebbe evidenti ripercussioni negative a **livello di immagine** per le Aziende e sul **legame di fiducia con i lavoratori**.

Le Organizzazioni sindacali da tempo sottolineano l'importanza fondamentale del **clima lavorativo**, vero e proprio **capitale da tutelare**, per perseguire concretamente uno **sviluppo sostenibile** nel medio e lungo termine. Valutarne il livello, attraverso il coinvolgimento diretto dei lavoratori, rappresenta un elemento importante per ricavare informazione utili a porre in essere azioni per migliorare **la qualità di vita al lavoro**, e per il sostegno di politiche socialmente responsabili, che si prefiggano di coniugare il raggiungimento delle performances attese con la promozione del **benessere** individuale ed organizzativo. Va rimarcato, a tal riguardo, che anche nel recente rinnovo del CCNL viene posta particolare attenzione sul tema del clima aziendale, confermando la rilevanza dei principi definiti nel Protocollo sullo sviluppo sostenibile e compatibile del sistema bancario del 16 giugno 2004, e convenendo che le aziende, nel perseguire gli obiettivi di risultato economico, attivino misure idonee a favorire il rispetto di valori etici fondamentali come **la dignità, la fiducia, l'integrità, la responsabilità, la trasparenza**.

E' del tutto evidente che qualsiasi sondaggio anonimo, per definizione è del tutto incompatibile con l'azione proveniente da simili "suggeritori". Qualora le verifiche portassero ad una conferma delle segnalazioni, le OO.SS. provvederanno a denunciare i responsabili del deprecabile comportamento e metteranno in campo le opportune iniziative.

Parma, 29 giugno 2015

LE SEGRETERIE DEL GRUPPO CARIPARMA CREDIT AGRICOLE
Fabi - First Cisl - Fisac Cgil - Sinfub - Ugl Credito - Uilca - Unisin