



Febbraio 2016

# FABI INFORMA

Periodico di informazione della FABI del Gruppo Banca Popolare di Vicenza

Ufficio: 0444/339703-674 Mail: [fabipopvi.it](mailto:fabipopvi.it)

Web: [www.fabipopvi.it](http://www.fabipopvi.it) – [www.fabi.it](http://www.fabi.it) – FABI TV: [www.fabitv.it](http://www.fabitv.it)

**CONTATTI BPV:** Coordinatori Turatello Mauro 348/9889796 e Tosolini Sergio 348/4918035 – Tittoto Silvano 338/4465357 – Ruggiero Antonio 333/8043357 – Costa Maria 328/2235381 – Grolla Samuele 349/3410002 – Boscato Helga 348/4501155 - **CONTATTI BANCA NUOVA:** Coordinatore Aggiunto Scelta Giuseppe 366/9230596 - **CONTATTI FARBANCA:** Altamura Angela – **CONTATTI SERVIZI BANCARI:** Lago Francesca

## ULTIM'ORA !

Il comunicato stampa di ieri sera, relativo al valore di liquidazione di ciascuna azione in caso di recesso fissato ad euro 6,30, sta innescando un nuovo pesante afflusso nelle filiali. In attesa dell'incontro di stasera, chiediamo che **la Direzione ed i Responsabili siano vicini ai colleghi nella gestione del momento in modo tale che non siano lasciati - ancora una volta - soli!**

## Dipendenti: vittime e non complici

Con la notizia della svalutazione delle azioni Bpvi nell'aprile del 2015, le testate giornalistiche e i siti on line si sono scatenati con una serie di articoli che però - alla fine - sembrano voler affondare il nostro Istituto.

Va riconosciuto che molte cose dette e scritte sul *disastro* compiuto sono legittime ma ora si sta cavalcando l'onda.

Anche ai cellulari dei rappresentanti sindacali sono arrivate richieste di interviste e dichiarazioni per avere anticipazioni e/o - purtroppo - gossip. Abbiamo chiarito, sin da subito, che il nostro dovere è difendere i colleghi troppe volte offesi o minacciati. **Lo abbiamo anche fatto davanti alle telecamere in diretta nazionale: i dipendenti sono vittime e non complici! Ma il fatto di spostare l'interesse sui dipendenti e le relative famiglie fa calare l'audience!**

Il dipendente bancario non fa notizia, molto più invece i soci truffati o le associazioni di clienti a dir poco arrabbiati. Siamo vicini e solidali con i soci ed i clienti ma ci sentiamo ugualmente "truffati".

Ma quando all'incontro con i soci il Direttore Generale ha parlato di tutti i dipendenti in loro difesa, la sala ha risposto con fischi facendo ben capire il tenore dell'opinione pubblica sull'argomento. Non smetteremo di lavorare per far comprendere la verità, operando tutti con consapevolezza e dignità.

## VIETATO AMMALARSI?

I media enfatizzano le situazioni in cui il lavoratore si prende gioco delle regole per aggirare i propri doveri (ad esempio “i furbetti del cartellino”), il tutto spesso documentato da riprese e telecamere.

**Pur stigmatizzando quanti, con il proprio comportamento gettano discredito su un'intera categoria, va ribadito come non si possa, da una sola ripresa, avere un quadro certo di un'intera situazione.**

Anche la malattia purtroppo a volte viene considerata una furberia e si tenta di prevaricare diritti stabiliti per legge.

Venendo a noi, dati alla mano, non ci sembra proprio che il dipendente ‘tipo’ della Banca Popolare di Vicenza, sia un lavativo o un assenteista. Tutt'altro, la maggior parte dei colleghi lavora “oltre misura” e con abnegazione!

Forse - secondo alcuni Responsabili - il fatto di buscarsi una bronchite e mettersi in malattia è da considerare come un affronto personale o un attacco all'immagine del nostro Istituto.

Atteggiamenti di pancia e/o di basso livello del genere vanno combattuti.

In merito alla malattia la legge parla chiaro!

Innanzitutto il certificato, inviato dal **medico** per via telematica all'Inps, in forma completa, e quindi al datore di lavoro in forma sintetica, non riporta l'indicazione della diagnosi.

**Nessuno può permettersi di indagare sulla natura della malattia!**

Non solo! La Cassazione, con sentenza nr.18980/2013 ha dichiarato ILLECITA la divulgazione dell'assenza dal lavoro di un dipendente per malattia, in quanto tale informazione, pur non facendo riferimento a specifiche patologie, è comunque suscettibile di rivelare lo stato di salute dell'interessato.

Tale sentenza condanna i comportamenti ostili che finiscono per assumere forme di prevaricazione o di persecuzione psicologica, da cui può conseguire la mortificazione morale e l'emarginazione del dipendente, con effetto lesivo del suo equilibrio fisiopsichico e nel complesso, della sua personalità.

Ci auguriamo che certe esternazioni siano e rimangano fatti isolati.

**La professionalità si misura su ben altri parametri.**

Auguriamo ai suddetti Responsabili, una vita piena di salute e benessere: pensate che figuraccia se si buscassero un raffreddore !!!

**Ricordiamo che durante il periodo di malattia si ha l'obbligo di reperibilità, presso l'indirizzo di residenza comunicato all'Azienda, nelle seguenti fasce orarie:**

**10.00/12.00 - 17.00/19.00**

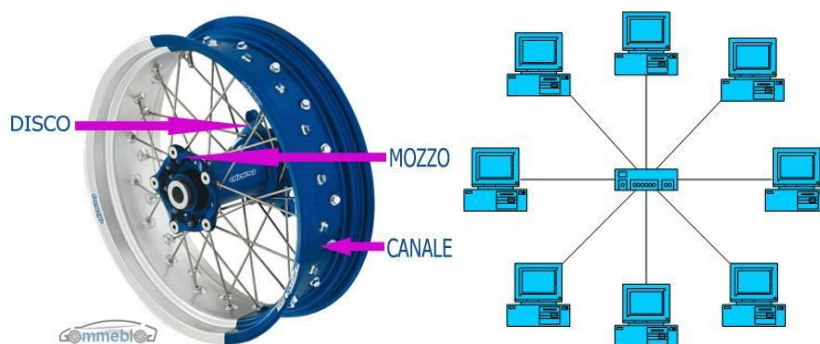
**Inoltre Vi è l'obbligo di comunicare tempestivamente alla Banca l'assenza per malattia.**

# LA FABI PRESENTA IL NUOVO MODELLO DI BANCA AL SERVIZIO DEL PAESE

La proposta di Banca Hub vuole mettere in primo piano la soddisfazione di famiglie e imprese, in un'ottica di medio termine con un codice etico del risparmio per evitare la vendita di prodotti spazzatura.

*Hub in inglese significa "fulcro". Letteralmente sta ad indicare il punto centrale della ruota. Questa immagine è quella che, fisicamente, meglio rappresenta l'idea di un hub: un punto in cui convergono e si diramano contemporaneamente diversi raggi.*

*In informatica e telecomunicazioni, un hub rappresenta un dispositivo di rete che funge da nodo di smistamento dati.*



## Nulla a che vedere con le filiali Hub di cui si è cominciato a parlare anche da noi!

Il progetto è stato illustrato dal Segretario Generale della Fabi il 12 febbraio u.s. a Milano alla presenza dei principali banchieri italiani, di giornalisti e di oltre mille dirigenti sindacali venuti da tutta Italia.

**La specificità della nostra Banca Hub consiste nella proposta di valore personalizzata e soggettiva che viene assicurata alla clientela e che nessun apparato tecnologico potrà mai mettere in discussione. Lo smartphone non potrà mai sostituire il rapporto umano, d'ascolto e di conoscenza del territorio che ha un lavoratore bancario. La vera forza di un'azienda bancaria è questa.**

L'attuale modello di Banca ha espulso 68mila lavoratori e prodotto oltre 200 miliardi di sofferenze la cui maggior parte sono il risultato del cosiddetto capitalismo di salotto e di relazione; senza contare il fatto poi dello scollamento consumatosi tra clientela ed Istituti di Credito.

La Banca Hub invece è un modello che si caratterizza per l'offerta di nuovi prodotti e servizi, che punta su più tipologie di consulenze, finanziarie e fiscali, tecnologiche e gestionali, **che recupera attività già esternalizzate** e consente così al business bancario di crescere e consolidare i propri ricavi, creando le condizioni per mantenere e aumentare i livelli occupazionali. **Le nuove tecnologie dovranno, infine, essere un volano di sviluppo della filiale e non un "killer" dell'occupazione.**

La Fabi ha evidenziato la necessità che il cambiamento organizzativo sia condiviso con le organizzazioni sindacali, soprattutto a livello di gruppi bancari e aziende, in quanto ogni banca ha la sua specifica organizzazione del lavoro.

## ***Le nuove pressioni commerciali: tutto come prima?***

Ci è stato detto che abbiamo sbagliato a seguire certe indicazioni e ora ce ne vengono calate di nuove e schizofreniche ... **Non è che tra sei mesi qualcun altro ci dirà che non dovevamo seguirle?** Siamo certi che le direttive siano corrette ma nell'applicazione via via si aggiungono nuove interpretazioni da parte di figure intermedie che lasciano a dir poco interdetti. Un esempio? La raccolta, le cui *dinamiche* sono state prontamente denunciate al dott. De Francisco con una lettera delle Organizzazioni Sindacali (Fabi, First, Fisac, Falcri) in data 25 gennaio u.s.

Non ultimo ci giungono varie voci di nuovi report con “buoni e cattivi”, “rossi e verdi”, minacce più o meno velate. **Le minacce rotolano a cascata su tutte le figure di filiale e infine vengono percepite dalla clientela.** Già abbiamo visto nel passato i risultati!

Vogliamo dire a certi Responsabili che la professionalità si misura su altri termini e soprattutto che i colleghi hanno ben presente l'importanza della *retention* e della crescita delle masse. Invitiamo i Responsabili ad essere di aiuto ai colleghi sul come fare e vadano con loro a trovare i clienti dove necessario.

Sappiamo bene che questo non accade solo in Bpv ed **è la piaga del nostro settore, la Fabi lo denuncia da tempo.** La soluzione non è a portata di mano. **Ognuno ragioni con la propria testa e si operi con vera solidarietà, etica e professionalità.**

**CONTATTI BPV:** Coordinatori Turatello Mauro 348/9889796 e Tosolini Sergio 348/4918035 – Tittoto Silvano 338/4465357 – Ruggiero Antonio 333/8043357 – Costa Maria 328/2235381 – Grolla Samuele 349/3410002 – Boscato Helga 348/4501155 - **CONTATTI BANCA NUOVA** : Coordinatore Aggiunto Scelta Giuseppe 366/9230596 - **CONTATTI FARBANCA:** Altamura Angela – **CONTATTI SERVIZI BANCARI:** Lago Francesca