



Aree Tematiche

-  [Eventi e iniziative](#)
-  [C S R](#)
-  [Integrazione e diversabilità](#)
-  [Mercato del lavoro](#)
-  [Nuove tecnologie](#)
-  [Politica economica](#)
-  [Relazioni Industriali](#)
-  [Risorse umane](#)
-  [Salute e sicurezza sul lavoro](#)
-  [Sistema creditizio e assicurativo](#)
-  [Sistema fiscale](#)
-  [Sistema previdenziale](#)
-  [Sistema sanitario](#)
-  [Volontariato e nonprofit](#)
-  [Welfare](#)



La Newsletter del Centro Studi Sociali Pietro Desiderato 28 Giugno 2019

NEWS

28/06/2019

Secondo Semestre di Presidenza Europea 2019

Dal 1 luglio 2019 avverrà il passaggio del testimone dalla Romania alla Finlandia per il secondo semestre di turno di Presidenza Europea 2019: tra le priorità la Brexit, la sicurezza comune, l'azione per il clima, rendere l'Ue più competitiva e socialmente inclusiva.

26/06/2019

AI: Future of Work

Venerdì 28 giugno 2019 presso l'International Labour Organization (ILO) delle Nazioni Unite con sede a Torino, si svolgerà l'annuale IT Day che quest'anno ha come tema l'Intelligenza Artificiale ed il Futuro del Lavoro.

25/06/2019

Forum Banca 2019

IKN Italy organizza la dodicesima edizione di "Forum Banca", per fare il punto sull'innovazione tecnologica correlata al settore bancario. Come sarà la banca del domani? Milano, dal 30 settembre a 1 ottobre 2019

21/06/2019

Censis - Giugno 2019: un mese sociale

Nell'ambito delle iniziative di giugno denominate "un mese sociale" il CENSIS ha presentato un rapporto sul Welfare in Italia: "tanto cash per combattere l'incertezza, le famiglie italiane si difendono così".

20/06/2019

ISTAT: Povertà in Italia

L'Istituto Nazionale di Statistica ha pubblicato uno studio relativo alla povertà in Italia. Le famiglie in povertà assoluta si stimano in oltre 1,8 milioni (con un'incidenza pari al 7,0%), per un totale di 5 milioni di individui (incidenza pari all'8,4%).

IN EVIDENZA

27/06/2019

Ricerca Osservatorio "Internet Media"

Presentati a Milano i risultati della Ricerca dell'Osservatorio "Internet Media" della School of Management del Politecnico di Milano. Il mercato dei Media in Italia si conferma in flessione: a fine 2018 è diminuito del 2% e anche la prima stima per il 2019 traccia un'ulteriore decrescita del 2%.