

Home > Economia > [Banche, Fabi](#): al via terza campagna per l'educazione finanziaria

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Martedì, 6 ottobre 2020 - 13:25:00

Banche, Fabi: al via terza campagna per l'educazione finanziaria



Una guida per l'utilizzo del Bancomat e delle carte di pagamento, un decalogo per evitare le truffe finanziarie, una mappa per individuare i costi dei prodotti e dei servizi bancari, la gestione delle identità digitali nei rapporti con le banche. Sono questi gli argomenti al centro di una serie di videoanimati, realizzati per il mese dell'educazione finanziaria dalla Fabi, che quest'anno ha deciso di concentrarsi sulla scuola e sugli studenti.

La campagna "[La Fabi fa scuola](#)" è stata ufficialmente inserita, per il terzo anno consecutivo, tra quelle del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di

educazione finanziaria, organismo istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Dopo le iniziative del 2018 ("Parla con me") e del 2019 ("Chiedilo ai bancari"), [la Fabi torna in campo per promuovere e favorire la conoscenza e la competenza di tutti cittadini](#), con l'obiettivo di diffondere, soprattutto tra i bambini e i ragazzi, la comprensione dei temi relativi all'economia, alla finanza, al risparmio, ai prodotti [bancari](#).

"La cultura finanziaria è fondamentale per la crescita dei ragazzi, investire nella scuola è essenziale per il futuro del Paese e dei nostri figli. Siamo fortemente convinti che questo è un campo sul quale bisogna fare sempre di più, ciascuno per la sua parte. Dal 2018 siamo impegnati per lo sviluppo dell'educazione finanziaria: non la fanno le Banche quindi la facciamo noi [della Fabi](#)," commenta il segretario generale [della Fabi, Lando Maria Sileoni](#).

L'attenzione [della Fabi verso il mondo dell'istruzione](#) è sensibilmente cresciuta nell'ultimo periodo: ad agosto, è stata avanzata dal segretario generale [della Fabi](#) una proposta, all'Abi e al governo, per coinvolgere le banche nell'edilizia scolastica: obiettivo è migliorare i 40.000 edifici scolastici, la maggior parte dei quali ha più di 40 anni, con investimenti e finanziamenti agevolati da parte degli istituti di credito che in cambio potrebbero ricevere agevolazioni fiscali da parte del governo.

I quattro video della campagna 2020 [della Fabi](#) dedicati agli studenti - su bancomat e carte di pagamento, truffe finanziarie, costi dei conti correnti, gestione identità digitali - saranno online, a partire da giovedì 8 ottobre e, settimanalmente, verranno pubblicati fino alla fine del mese. Saranno disponibili su tutte le piattaforme digital [della Fabi](#): i siti [www.fabitv.it](#) e [www.fabi.it](#) oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

Loading...

Commenti

TAGS:

[banche](#) [educazione finanziaria](#) [fabi](#)

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- **Coronavirus, Unipol dona una Tac all'Ospedale degli alpini di...**
- **Bocelli Foundation e Generali Italia potenziano la didattica...**
- **Costa Crociere ottiene la certificazione RINA "Biosafety trust"**



Loading...

i più visti

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	<p>Juventus Napoli, 3-0 a tavolino? La parodia di Massimo Cannizzaro</p>	
	<p>Coronavirus: Roberta Gemma in quarantena perde il pelo ma non il vizio</p>	
	<p>Coronavirus seconda ondata, la pacata opinione di Enrico Bertolino. Video</p>	
	<p>Fratelli di Crozza: Binotto Leclerc se piove vuole andare in metro.</p>	
	<p>Fratelli di Crozza: Zangrillo contro Lopalco "negli ospedali si parla solo di coronavirus.</p>	
	<p>Cao, Saipem: "AV Milano-Verona, traguardo importante"</p>	
	<p>Ecco la lastra di marmo che ha ferito Bongiorno ad una gamba in aula per processo a Salvini</p>	
	<p>Trump esce dall'ospedale e saluta i fan dall'auto blindata</p>	