



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: FABI, AL VIA LA TERZA CAMPAGNA PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Parte «La Fabi fa scuola», iniziativa per migliorare la conoscenza dell'economia, in particolare di prodotti e servizi bancari. Anche quest'anno, il progetto è stato ufficialmente inserito tra quelli del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, organismo del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Quattro video dedicati agli studenti su bancomat e carte di pagamento, truffe finanziarie, costi dei conti correnti, gestione identità digitali. Sileoni: «La cultura finanziaria è fondamentale per la crescita dei ragazzi, investire nella scuola è essenziale per il futuro del Paese»

Roma, 6 ottobre 2020. Una guida per l'utilizzo del Bancomat e delle carte di pagamento, un decalogo per evitare le truffe finanziarie, una mappa per individuare i costi dei prodotti e dei servizi bancari, la gestione delle identità digitali nei rapporti con le banche. Sono questi gli argomenti al centro di una serie di video-animati, realizzati per il mese dell'educazione finanziaria dalla Fabi, che quest'anno ha deciso di concentrarsi sulla scuola e sugli studenti. La campagna «La Fabi fa scuola» è stata ufficialmente inserita, per il terzo anno consecutivo, tra quelle del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, organismo istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Dopo le iniziative del 2018 («Parla con me») e del 2019 («Chiedilo ai bancari»), la Fabi torna in campo per promuovere e favorire la conoscenza e la competenza di tutti cittadini, con l'obiettivo di diffondere, soprattutto tra i bambini e i ragazzi, la comprensione dei temi relativi all'economia, alla finanza, al risparmio, ai prodotti bancari. «La cultura finanziaria è fondamentale per la crescita dei ragazzi, investire nella scuola è essenziale per il futuro del Paese e dei nostri figli. Siamo fortemente convinti che questo è un campo sul quale bisogna fare sempre di più, ciascuno per la sua parte. Dal 2018 siamo impegnati per lo sviluppo dell'educazione finanziaria: non la fanno le banche e quindi la facciamo noi della Fabi» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

L'attenzione della Fabi verso il mondo dell'istruzione è sensibilmente cresciuta nell'ultimo periodo: ad agosto, è stata avanzata dal segretario generale della Fabi una proposta, all'Abi e al governo, per coinvolgere le banche nell'edilizia scolastica: obiettivo è migliorare i 40.000 edifici scolastici, la maggior parte dei quali ha più di 40 anni, con investimenti e finanziamenti agevolati da parte degli istituti di credito che in cambio potrebbero ricevere agevolazioni fiscali da parte del governo.

I quattro video della campagna 2020 della Fabi dedicati agli studenti - su bancomat e carte di pagamento, truffe finanziarie, costi dei conti correnti, gestione identità digitali - saranno online, a partire da giovedì 8 ottobre e, settimanalmente, verranno pubblicati fino alla fine del mese. Saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

#OttobreEdufin2020

**Il mese dell'educazione
finanziaria** www.quellocheconta.gov.it

FABI Ufficio Stampa
[Email stampa@fabi.it](mailto:Email_stampa@fabi.it)
 Telefono 06.8415751
 Mobile 339.4004306
 Mobile 348.2385090



www.fabi.it

www.fabiv.it

