

## Mese dell'educazione, la Fabi in campo

di Ugo Brizzo

**U**na guida per l'utilizzo delle carte di pagamento, un decalogo per evitare truffe finanziarie, una mappa per individuare i costi di prodotti e servizi bancari, la gestione delle identità digitali nei rapporti con le banche. Argomenti che saranno fulcro di una serie di video animati, realizzati dalla Fabi per il mese dell'educazione finanziaria. La campagna «La Fabi fa scuola» è stata inserita per il terzo anno consecutivo tra quelle del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività d'educazione finanziaria, organismo istituito dal Mef. La Fabi torna così in campo per diffondere soprattutto tra bambini e ragazzi la comprensione dei temi relativi a economia, finanza, risparmio e prodotti bancari. «La cultura finanziaria è fondamentale per la crescita: investire nella scuola è essenziale per il futuro del Paese e dei nostri figli», ha spiegato il segretario generale, Lando Maria Sileoni. «Siamo fortemente convinti che questo sia un campo su cui bisogna fare sempre più, ciascuno per la sua parte». L'attenzione della Fabi verso il mondo dell'istruzione è cresciuta nell'ultimo periodo: in agosto è stata avanzata una proposta ad Abi e governo per coinvolgere le banche nell'edilizia scolastica per migliorare 40 mila scuole (la maggior parte ha più di 40 anni) con investimenti e finanziamenti agevolati da parte degli istituti di credito che in cambio potrebbero ricevere agevolazioni fiscali dal governo. I quattro video della campagna 2020 dedicati agli studenti saranno online da domani e verranno pubblicati fino a fine mese con cadenza settimanale. Saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti [www.fabiv.it](http://www.fabiv.it) e [www.fabi.it](http://www.fabi.it) e su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. (riproduzione riservata)

