



FEDERAZIONE | AUTONOMA | BANCARI | ITALIANI

**Riservato alle strutture**  
*Dipartimento Comunicazione & Immagine*  
*Responsabile - Lodovico Antonini*

**TUTTOFABI**

A cura di  
Giuditta Romiti [g.romiti@fabi.it](mailto:g.romiti@fabi.it) Verdiana Risuleo [v.risuleo@fabi.it](mailto:v.risuleo@fabi.it)

	entra	entra	entra	entra
Seguici su:				
<b>REGISTRATI NELL'AREA RISERVATA AGLI ISCRITTI E AVRAI A DISPOSIZIONE UNA SORTA DI SINDACALISTA ELETTRONICO PERSONALE <a href="#">Registrati</a></b>				

## Rassegna del 19/03/2021

### WEB

18/03/21	AFFARITALIANI.IT	1 Banche, "Fabi Educational": educazione finanziaria per 7 milioni di studenti - Affaritaliani.it	...	1
18/03/21	BLUERATING.COM	1 Bancari, c'è l'accordo sindacale per il vaccino al lavoro - Bluerating.com	...	3
18/03/21	ILGIORNALE.IT	1 La Fabi spiega l'economia ai giovani - IlGiornale.it	...	4



Home > Economia > Banche, "Fabi Educational": educazione finanziaria per 7 milioni di studenti

ECONOMIA

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Mercoledì, 17 marzo 2021 - 13:07:00

## Banche, "Fabi Educational": educazione finanziaria per 7 milioni di studenti

Dal 22 al 28 marzo verranno diffusi video su temi tra cui criptovalute, truffe, risparmio e rischio



Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di 'Fabi Educational', il progetto della Federazione autonoma bancari italiani, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo. In quella settimana, la FABI diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto della FABI, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado.

Obiettivo, spiega il sindacato bancario, è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online.

"Da anni la FABI è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. "Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese", osserva ancora Sileoni.

L'iniziativa, ricorda ancora la FABI, si aggiunge alla miniserie 'Parla con me' (2018), alle animazioni 'Chiedilo ai bancari' (2019) e ai video 'La FABI fa scuola' (2020). I video della nuova iniziativa, pubblicati sui siti internet e sui canali social della FABI, saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo e, scrive la FABI nella nota "insieme l'auspicio" che vengano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in 'didattica a distanza'.

I titoli con cui la FABI partecipa alla campagna 'Global Money Week del 2021' dell'Ocse sono 'Conosciamo la moneta', 'Ti spiego la banca', 'L'amico risparmio', 'Impariamo a pianificare'. Quelli dedicati ai ragazzi sono 'Rischi e rendimenti, cosa c'è dietro', 'Criptovalute, luci e ombre', 'Tutto sul bancomat', 'Le 7 regole antitruffa su Internet'. Tutti gli otto video della campagna 'Fabi Educational'

### Le Notizie dalle Aziende

- UniCredit, accordo con Enit per rilanciare turismo e...
- CDP e SACE, 8 milioni di euro per la crescita di Transmec
- The Next Normal. Digital e circular economy nel post Covid-19...



Loading...

### i più visti

NEWS	FOTO	VIDEO
<b>Più visti del giorno</b>	<b>Più visti della settimana</b>	<b>Più visti del mese</b>
	"Mia sorella in coma dopo il vaccino Astrazeneca": il tg VERO GIORNALE	
	"Non solo Astrazeneca, rischi simili con altri vaccini": il tg VERO GIORNALE	
	Vaccini e varianti, le rivelazioni di Loretta Bolgan: il tg VERO GIORNALE	
	RAI Tg1 su UK: "Nessuno morto per vaccino" Ma il governo UK scrive l'opposto	
	Sospeso vaccino Astrazeneca, l'Emilia continua a difenderlo - Il tg VERO GIORNALE	
	Tangentini a Fiumicino Aeroporto: 7 denunce, c'è anche il vicedirettore Enac/1	
	Stefano Bollani e Valentina Cenni: "In Via dei Matti con Zalone, De Gregori e...". L'intervista	
	Astrazeneca e i 7 casi sospetti in Germania, i motivi dello stop	

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

saranno online, a partire dal 22 marzo e saranno disponibili su tutte le piattaforme digitali della **FABI**: i siti [www.fabivt.it](http://www.fabivt.it) e [www.FABI.it](http://www.FABI.it) oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

**Commenti**

TAGS:

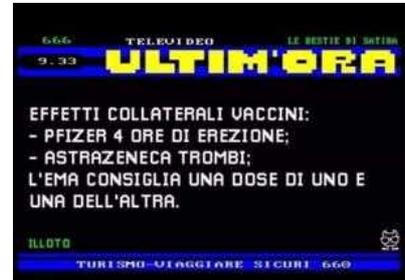
- [banche](#)
- [fabi educational](#)
- [educazione finanziaria studenti](#)

Loading...

"Limita la libertà di circolazione", caso Sardegna al Tar: il tg VERO GIORNALE

Tangenti a Fiumicino Aeroporto: 7 denunce, c'è anche il vicedirettore Enac/2

**in evidenza**



**Covid vissuto con ironia**  
**Effetti collaterali dei vaccini?**  
**Ecco le... dosi consigliate**

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

**motori**



**Peugeot svela il nuovo volto della 308**

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

**TROVA**

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

**BANCHE E RETI**

## Bancari, c'è l'accordo per il vaccino al lavoro



DI REDAZIONE

18 MARZO 2021 | 09:48

Le vaccinazioni ai **bancari** si faranno direttamente sul posto di lavoro. Nella giornata del 17 marzo, infatti, è stato raggiunto un accordo sindacale tra l'ABI e i Segretari Generali di **Fabi**, First-Cisl, Fisac-Cgil, Uilca, Unisin, Lando Maria **Sileoni**, Riccardo Colombani, Nino Baseotto, Fulvio Furlan ed Emilio Contrasto i quali hanno condiviso di favorire il percorso da parte delle **banche** di somministrazione dei vaccini ai propri dipendenti. Ad esito della costante interlocuzione sullo sviluppo dello scenario pandemico nel Paese e alla luce delle "Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti-SARS-CoV-2/COVID-19" del Ministero della Salute del 10 marzo in cui è prevista la possibilità di vaccinare all'interno dei posti di lavoro qualora le dosi di vaccino disponibili lo permettano, le Parti nazionali hanno condiviso un ulteriore aggiornamento del Protocollo del 28 aprile 2020 con le misure di contrasto alla diffusione del virus COVID-19 per il settore bancario. Le Parti nazionali sono consapevoli che dalla velocità di realizzazione della copertura vaccinale dipende il progressivo superamento dell'emergenza sanitaria e delle drammatiche conseguenze anche sul piano economico e sociale e si sono impegnate ad integrare prontamente il Protocollo con le indicazioni che saranno fornite dalle Autorità competenti.

"Appreziamo molto l'iniziativa da parte dell'Abi in rappresentanza di tutte le **banche** associate", ha commentato il segretario generale della **Fabi**, Lando Maria **Sileoni**, "Il piano di vaccinazioni concordato oggi è un riconoscimento significativo per le lavoratrici e i lavoratori **bancari** che, durante gli ultimi 12 mesi, al pari di tutti gli addetti dei servizi pubblici essenziali, con grande impegno e responsabilità, non hanno mai smesso di lavorare. Nel nostro settore ci sono state decine di morti a causa del Covid e migliaia di contagiati. Ciò nonostante, il supporto del nostro settore alla clientela, famiglie e imprese, non è mai mancato. Ci aspettiamo, adesso, che analoghi accordi siano raggiunti anche per le lavoratrici e i lavoratori delle **banche** di credito cooperativo oltre che del settore della riscossione". "Il nostro auspicio è che il piano di vaccinazioni possa proseguire a ritmo sempre più spedito per tutta la popolazione italiana affinché il Paese riesca a mettersi alle spalle questa tragedia" ha concluso **Sileoni**.

Vuoi ricevere le notizie di Bluerating direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

Condividi questo articolo



← [Certificati, da Vontobel due nuovi Memory Cash Collect su basket tematici](#)

[Fineco, è svolta ai piani alti con il cda a maggioranza femminile](#) →

[bancari](#) [banche](#)

NEWSLETTER

ISCRIVITI

IN RETE

**Allianz**, c'è l'accordo per l'acquisizione di Aviva Italia

**AZIMUT**, acquisizione in salsa messicana

**BNL**, Da timoniere a timoniere, Rebecchi applaude Luna Rossa

**CheBanca!** e l'ipotesi di nozze Unicredit-Mediobanca

**Consultinvest**, Pro capite: Allianz Bank FA è in testa, Fineco insegue

**CREDEM**, Reti in Borsa: colpo di reni per Credem

**FIDEURAM**, Reclutamenti, quante uscite a gennaio per Fideuram

**Deutsche Bank Financial Advisors**, Consulenti, ecco il webinar dove si reclutano le nuove leve

**FINECO**, Fineco, colpo grosso da IWBank

**BANCA GENERALI**, Banca Generali e Reply, una sfida sugli investimenti sostenibili

**mediolanum**, Vigilanza, a volte ritornano (le radiazioni)

**BANCAWIDIBA**, Widiba, consulenti sempre più certificati

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

**il Giornale.it** **economia**

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#)

Condividi:



Commenti:



# La Fabi spiega l'economia ai giovani

Coinvolti sette milioni di studenti. [Sileoni](#): "La scuola è centrale"

Redazione - Gio, 18/03/2021 - 06:00



[La Fabi](#), il principale [sindacato](#) dei [bancari](#), lancia un progetto di educazione finanziaria rivolto a una platea di 7 milioni di studenti dai sei ai 19 anni. Il progetto, chiamato «[Fabi educational](#)», si terrà dal 22 al 28 marzo. In quella settimana, il [sindacato](#) guidato da Lando Maria [Sileoni](#) (nella foto) diffonderà otto video animati su temi come le criptovalute, truffe, risparmio e rischio. Lezioni differenziate, alcune per bambini dai 6 ai 12 anni (i 2,4 milioni studenti della primaria) altre per ragazzi dai 13 ai 19 anni (i 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado). L'obiettivo, spiega la stessa [Fabi](#), è «promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità». Quindi avvicinare i giovani all'economia «così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future»

Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, [banca](#). Le lezioni dedicate ai i più grandi verteranno su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online.

«Da anni - ha commentato [Sileoni](#) - [la Fabi](#) è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso». Il progetto [della Fabi](#) è stato selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week, in programma appunto dal 22 al 28 marzo.

«Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è per la nostra organizzazione motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle [banche](#), come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale», ha concluso il leader sindacale.

**Tag:** scuola Fabi

**Persone:** Lando [Sileoni](#)

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato, domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

Non sono consentiti commenti che contengano termini violenti, discriminatori o che contravvengano alle elementari regole di [netiquette](#).

[Qui](#) le norme di comportamento per esteso.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

## Info e Login



login



registrazione



edicola

Approfondimenti da



il G

Borsa Italiana Oggi, 18 marzo 2021: Ftse... di Money.it

il G

L'indice Nasdaq e le prospettive dopo i... di Money.it

il G

La Fed rassicura e i mercati festeggiano:... di Money.it

## Calendario eventi



11 Giu - 11 Lug Europei di calcio

23 Lug - 08 Ago Giochi Olimpici di Tokyo

Tutti gli eventi

## L'opinione

## il Giornale.it

ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad: 25 euro per il mensile 120 euro per il semestrale 175 euro per l'annuale



SOCIAL



INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?