



EDUCAZIONE FINANZIARIA
NUOVA CAMPAGNA CON L'OCSE

RASSEGNA STAMPA

21 MARZO 2023

«Giochiamo con l'economia?»

I ragazzi imparano divertendosi

Dal risparmio agli strumenti di pagamento: sono online gli otto esercizi interattivi al centro del progetto **Fabi**

LANDO MARIA SILEONI

«La campagna tratta concetti che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, ma di cui si sa poco»

GLOBAL MONEY WEEK 2023

La Federazione dei bancari partecipa per il terzo anno all'iniziativa dell'Ocse

di **Achille Perego**
MILANO

Imparare parole e regole della finanza fin da piccoli sui banchi di scuola. Si chiama «Giochiamo con l'economia?» il progetto con il quale **la Fabi** (Federazione autonoma bancari italiani), confermando il suo forte impegno sul fronte dell'educazione finanziaria, partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da ieri fino a domenica 26 marzo. «Giochiamo con l'economia?» si basa su otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado per avvicinarli al mondo della finanza facendoli divertire.

Il progetto prevede tre giochi interattivi - «Risparmiare», «Bisogno o desiderio?» e «Facciamo economia» - per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini mentre «Il prestito», «Il paniere degli italiani», «Le carte di pagamento», «La banca» e «L'inflazione» sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico-finanziario. Tutti gli otto video della campagna **Fabi** Educational dedicati ai bambini da 6 a 10 anni e ai ragazzi da 11 a 13, sono da ieri disponibili sulle piattaforme digital **del la Fabi**: i siti **edufin.fabi.it**, **www.fabiv.it** e **www.fabi.it** oltre che su Facebook, Twitter, In-

stagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. L'obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze.

«Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti - spiega Lando Maria Sileoni, segretario generale **della Fabi** -. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo».

Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia, la terza partecipazione all'iniziativa dell'Ocse si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria **edufin.fabi.it**, a «C'era una volta... l'Economia» le favole dedicate ai più piccoli, al progetto «**Fabi** Educational» dedicato a quasi 7 milioni di studenti selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alla web serie lanciata nel 2018 «Parla con me», alle animazioni di «Chiedilo ai bancari» del 2019, ai video di «La **Fabi** fa scuola» del 2020 e alla campagna «Diamo credito al futuro del 2022».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lando Maria Sileoni, segretario generale della Fabi



Superficie 38 %

LA SETTIMANA DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA DELL'OCSE

Fabi, otto giochi per imparare la finanza

L'iniziativa rivolta ai bambini delle elementari e ai ragazzi delle medie

Marcello Astorri

■ «L'educazione finanziaria dei giovani dovrebbe partire dalle elementari, perché i bambini sono in grado di comprendere il concetto di moneta e risparmio già da piccoli». Due anni fa, in un'intervista al *Giornale*, lo aveva proposto Annamaria Lusardi, professoressa alla George Washington University School of Business e a capo di Edufin, il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. L'idea ciclicamente torna e da questa, forse, ha preso spunto «Giochiamo con l'economia?», l'iniziativa con la quale la **Federazione autonoma bancari italiani** prende parte all'undicesima edizione della Global Money Week, manifestazione mondiale di educazione finanziaria promossa dall'Ocse che durerà fino al 26 di marzo.

Questa settimana, **la Fabi** presenterà «Risparmiare», «Bisogno o desiderio?» e «Facciamo economia», tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della scuola primaria a gestire i propri soldini. I ragazzi delle medie, invece, potranno comprendere e acquisire dimestichezza con termini del mondo economico e finanziario con altri cinque esercizi: «Il prestito», «Il paniere degli italiani», «Le carte di pagamento», «La banca» e «L'inflazione».

«Siamo orgogliosi di essere stati ammessi per il terzo anno consecutivo a par-

tecipare all'iniziativa dell'Ocse», ha commentato il segretario generale di **Fabi**, **Lando Maria Sileoni**. «Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica». L'Italia, del resto, è storicamente un Paese con una scarsa educazione finanziaria. Uno studio dell'Ocse, datato 2020, colloca il nostro Paese al 25esimo posto su 26 per quanto riguarda le conoscenze in ambito economico e finanziario da parte della popolazione. Un dato che espone gli italiani a un certo grado di vulnerabilità, specie in un contesto di alta inflazione e turbolenze economiche come quello che stiamo attraversando.

Tutti gli otto giochi di **Fabi** sono online (e ci rimarranno anche dopo il 26 marzo) su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social dell'associazione Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. Fra cruciverba, quiz e puzzle i ragazzi potranno così migliorare le loro conoscenze finanziarie: «Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario», continua **Sileoni**, «eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro».



PROPOSTE Il segretario generale della **Fabi**, **Lando Maria Sileoni**



Superficie 26 %

Parte la nuova campagna Ocse per avvicinare i giovani all'economia

La Fabi insegna ai ragazzi come maneggiare la finanza

NICCOLÒ FABRETTI

■ Nella settimana dell'undicesima edizione della Global Money Week organizzata dall'Ocse, la **Federazione autonoma bancari italiani (Fabi)** scende in campo con l'iniziativa "Giochiamo con l'economia?". Dopo la partecipazione per cinque anni di fila al mese dell'educazione finanziaria promosso dal Mef e per due anni alla Global Money Week, **la Fabi** si rimette in pista con un'altra iniziativa formativa che vede come protagonisti i bambini. Il progetto prevede la presenza di otto esercizi interattivi rivolti a bambini delle elementari e ragazzi delle medie per favorire un avvicinamento al mondo della finanza attraverso l'esperienza del gioco. Nel presentare l'iniziativa, **Lando Maria Sileoni**, segretario generale della Fabi, ha affermato che «le competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro».

La **Fabi** partecipa per il terzo anno consecutivo all'evento promosso dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, in programma da ieri, 20 marzo, fino al 26. «Da ormai sei anni -ha affermato orgoglioso **Sileoni**- partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente

te in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo». Entro il 26 marzo, quindi, verranno presentati i tre giochi interattivi per i bambini della scuola primaria e i cinque previsti per i ragazzi della secondaria di primo grado.

L'obiettivo, come emerge dalle parole di **Sileoni**, è quello di gettare le basi di una 'cultura economica'. I temi che **la Fabi** si prefigge di affrontare -come si legge sul comunicato-saranno «il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito». L'iniziativa ha come scopo principale quello di educare i cittadini del futuro ad una cultura economica. «Una solida educazione finanziaria protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani» commenta il segretario generale. Gli otto giochi al centro della campagna di **Fabi** saranno online, come spiega il comunicato, sia sul sito della Federazione che sui social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.



Lando **Sileoni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640 - L.1979 - T.1979



Superficie 22 %

La Fabi insegna la finanza con l'Ocse

Il sindacato dei bancari alla manifestazione dell'Organizzazione per lo sviluppo economico: otto esercizi interattivi per avvicinare i ragazzi ai temi del risparmio

di **IGNAZIO MANGRANO**

■ Mai come in questo momento di crac del credito il tema dell'educazione finanziaria è attuale e mai come in questo momento un'iniziativa che guarda a bambini e ragazzi per sopperire a quelle che sono mancanze endemiche della didattica scolastica è visto come il benvenuto.

«Giochiamo con l'economia?» con questo progetto **La Fabi, Federazione autonoma bancari italiani**, partecipa per il terzo anno consecutivo, da lunedì 20 marzo al 26 marzo, all'undicesima edizione della Global money week, manifestazione mondiale promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Otto esercizi interattivi, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi.

Più nel dettaglio, «Risparmiare», «Bisogno o desiderio?» e «Facciamo economia», sono i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre «Il prestito», «Il paniere degli italiani», «Le carte di pagamento», «La banca» e «L'inflazione» sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario.

Sono tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze.

«Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensa-

re al proprio futuro», spiega il segretario della **Fabi Lando Maria Sileoni**. «Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani».

La **Fabi** ha già partecipato per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e ha realizzato un sito ad hoc di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo edufin.fabi.it.

L'obiettivo è quello di insegnare le fondamenta di materie ostiche come l'economia e la finanza usando il gioco e la favola. In «C'era una volta... l'economia» si trovano le favole dedicate ai più piccoli e al progetto «**Fabi** educational» dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global money week 2021 e 2022, alle iniziative «Parla con me», la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di «Chiedilo ai bancari» del 2019, i video di «La **Fabi** fa scuola» del 2020 e la campagna «Diamo credito al futuro del 2022».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SEGRETARIO Il numero uno della **Fabi Lando Maria Sileoni** [Ansa]



Superficie 26 %

Sussurri & Grida

Fabi e l'educazione finanziaria

«Giochiamo con l'economia?» è l'iniziativa **della Fabi** per l'undicesima edizione della Global Money Week promossa dall'Ocse, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640 - L.1620 - T.1739



Superficie 1 %

Vai all'articolo originale

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/indice/S-P-GSCI-GOLD-INDEX-46869170/attualita/Banche-Fabi-nuova-campagna-educazione-finanziaria-con-Ocse-43290332/>

Accedi
Registrati

Borsa
Notizie
Analisi
Consigli
Portafogli
Elenchi
Migliori e Peggiori
Screeners
Strumenti
I nostri Servizi

Home > Indici > Stati Uniti > USA > S&P GSCI Gold Index > Notizie > Riassunto

S&P GSCI GOLD INDEX

[Aggiungere al mio elenco](#)

Tempo reale USA - 11:59:45 20/03/2023
1165.58 PTS **+0.59%**



11:47 Confindustria : Bonomi, legislatore deve permettere a imprese di essere competitive DJ
11:36 Banche : **Fabi**, nuova campagna educazione finanziaria con Ocse DJ
11:21 Raiden Resources conferma il potenziale aurifero del Progetto Mt Sholl MT

[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) **[Notizie](#)** [Derivati](#) [Composizione](#)

[Riassunto](#) | [Tutte le notizie](#) | [Altre lingue](#) | [Analisi MarketScreener](#)

Banche : Fabi, nuova campagna educazione finanziaria con Ocse

20-03-2023 | 11:36



ROMA (MF-DJ)--«Giochiamo con l'economia?» è l'iniziativa con la quale la **Federazione autonoma bancari italiani** partecipa, da oggi 20 marzo al 26 marzo, all'undicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Otto esercizi interattivi, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi. Sileoni2: «Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro».

Questa settimana, **la Fabi** presenterà "Risparmiare", "Bisogno o desiderio?" e "Facciamo economia", i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre "Il prestito", "Il paniere degli italiani", "Le carte di pagamento", "La **banca**" e "L'inflazione" sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario. I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la **banca**, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze.

«Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti», commenta il segretario generale **della Fabi** Lando Maria **Sileoni**. "Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani» conclude **Sileoni**.

pev



[» Grafico a schermo intero](#)

Trend analisi tecnica S&P GSCI GOLD INDEX

(END) Dow Jones Newswires

March 20, 2023 06:35 ET (10:35 GMT)



	Breve Termine	Medio Termine	Lungo Termine
Trend	Rialzista	Rialzista	Rialzista

» [Analisi tecnica](#)

Tutte le notizie su S&P GSCI GOLD INDEX		
11:47	Confindustria : Bonomi, legislatore deve permettere a imprese di essere co...	DJ
11:36	Banche : <u>Fabi</u> , nuova campagna educazione finanziaria con Ocse	DJ
11:21	Raiden Resources conferma il potenziale aurifero del Progetto Mt Sholl	MT
10:59	Effetto Credit Suisse, 275 miliardi bond emessi da <u>banche</u> a rischio	AW
10:56	Russia: Putin si scaglia contro Occidente, oggi Xi a Mosca	DJ
10:52	COMMENTO ENERGY BORSA: utility in controtendenza a p.Affari	DJ
10:20	Borsa : al via domani Euronext Star Conference, oltre 2700 incontri	DJ
09:48	CREDIT SUISSE: Bini Smaghi, azzeramento AT1 non replicabile in Ue (Class C..	DJ
09:19	Edison: Monti (ad), mini reattori nucleari per decarbonizzare i distretti (Rep)	DJ
09:09	Casta Diva: la musica dei soldi (Mi.Fi)	DJ

» [Altre news](#)

RUBRICHE

Indici
Azioni
Valute
Materie prime
Trackers / ETF
Notizie
Analisi

SERVIZI GRATUITI

Elenchi di titoli
Portafogli virtuali
Newsletter e notifiche

Registrati

SOLUZIONI

Portafoglio Europa
Portafoglio USA
Portafoglio Asia
Stock Screener
Consigli
Elenchi tematici
Elenchi Stile di investimento

Diventa Cliente

EDIZIONI DI BORSA

English (USA)
 English (UK)
 English (Canada)
 Deutsch (Deutschland)
 Deutsch (Schweiz)
 Español
 Français (France)
 Français (Suisse)
 Italiano
 Nederlands (Nederland)
 Nederlands (België)

CHI SIAMO

Surperformance SAS
Contatti
Informazioni legali
[Impostazione dei cookie](#)

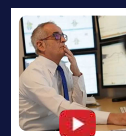


Vai all'articolo originale

Link: https://www.traderlink.it/notizie/news-ftaonline/banche-fabi-nuova-campagna-con-ocse-per-educazione-finanziaria_23079QRO2CKPU56

TRADERLINK

Cloud



Giovanni Lapidari
Bce aggressiva: fino a quando?

GUARDA IL VIDEO

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Rubriche | Raccomandazioni | Video | Didattica |

Cerca BORSA ITALIANA Oil 0,00% Gas -3,60% Bitcoin -1,99% Spread -3,19% Eur/USD 0,22%

Banche: FABI, nuova campagna con OCSE per educazione finanziaria

20/03/2023 14:11

«Giochiamo con l'economia?» e? l'iniziativa con la quale la Federazione autonoma bancari italiani partecipa, da oggi 20 marzo al 26 marzo, all'undicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Otto esercizi interattivi, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi. Sileoni: «Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro».

«Giochiamo con l'economia?»: otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado, per avvicinarli al mondo della finanza, facendoli divertire.

Con questo progetto la Fabi partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi, 20 marzo, fino al 26 marzo. Questa settimana, la Fabi presenterà "Risparmiare", "Bisogno o desiderio?" e "Facciamo economia", i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre "Il prestito", "Il paniere degli italiani", "Le carte di pagamento", "La banca" e "L'inflazione" sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario.

I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze.

«Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo.

Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti.

Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2022, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipo? con «C'era una volta... l'Economia», la Fabi scende nuovamente in campo con «Giochiamo con l'economia?», la campagna realizzata per i bambini dai 6 ai 10 anni e i ragazzi dagli 11 ai 13 anni, inserita nella Global Money Week, la manifestazione



Scelti per te



Dan Gramza
Trading Futures Markets

VIDEO



Franco Meglioli
La dritta del 20 marzo: Bitcoin



Giuseppe Di Vittorio
De Gaetano (Analista), la mia view sulle principali asset class

VIDEO



Giovanni Lapidari
ORO a 2000. La banche sono nel panico?

VIDEO

Mercati azionari



Quotazione ENI in tempo reale: 4 motivi per cui potrebbe calare!
20/05/2022 12:43



Oro come bene rifugio: la quotazione oro attuale conviene?
12/05/2022 11:48



Notizie sulle quotazioni: 4 motivi per cui Eni è al top oggi!
29/04/2022 14:58

Ultimi segnali



BRUNELLO CUCINELLI
Pattern: VEX-C ITA
10/03/2023



FMC CORP
Candlestick: Morning Doji Star

internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria.

Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it, a «C'era una volta... l'Economia» le favole dedicate ai più piccoli e al progetto «Fabi Educational» dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alle iniziative «Parla con me», la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di «Chiedilo ai bancari» del 2019, i video di «La Fabi fa scuola» del 2020 e la campagna «Diamo credito al futuro del 2022».

Tutti gli otto video della campagna Fabi Educational dedicati agli studenti – moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online – saranno online, a partire da oggi, 20 marzo, e saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

Gli otto giochi/esercizi per la campagna «Giochiamo con l'economia?» sono online a partire da oggi 20 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

In sintesi. Impariamo a confrontarci con i temi della finanza in modo leggero, applicando le regole dei giochi più usati tra i ragazzi. Con il semplice utilizzo di un'applicazione web sarà possibile apprendere temi legati al mondo della finanza attraverso piccoli moduli interattivi, imparando senza annoiarsi, come fosse un gioco da fare con gli amici o per esercitarsi e diventare più bravi! Dai la risposta corretta, trova la parola giusta, accoppia la coppia! Impariamo a pianificare il nostro futuro o semplicemente realizzare i nostri desideri.

Risolvi il cruciverba Il risparmio, attribuisce l'oggetto giusto al suo gruppo e scopri se è un bisogno o un desiderio, facciamo economia, gioca all'impiccato! E poi ci sono anche quiz e puzzle da riordinare per capire cosa è un prestito, l'inflazione, il paniere degli italiani, le carte di pagamento, dove posso tenere al sicuro i miei risparmi.

Imparare non è mai stato così divertente e si può fare anche in compagnia.

RV - www.ftaonline.com

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



Condividilo!

TAG: Bank Economy Finanza Ocse

GRAFICI: Esi Linkedin corporation class a Twitter, inc

DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di News FTAONLINE



TIM on air con Danielle Madam insieme a Matteo Berrettini per esaltare la potenza del 5G

È Danielle Madam, 5 volte vincitrice dei campionati italiani giovanili nel getto del peso, il nuovo volto dell'ultimo spot di TIM. L'atleta, nata in Camerun, trasferitasi in Italia da bambina e diventata cittadina italiana dal 2021, è affiancata da

News FTAONLINE - 20/03/2023 17:15



MONDO TV SUISSE SA: approvato il bilancio 2022

Il Consiglio di Amministrazione della Mondo TV Suisse S.A. ha approvato il progetto di bilancio d'esercizio e il reporting package redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS per il bilancio consolidato della controllante Mondo TV S.

News FTAONLINE - 20/03/2023 17:07



Intesa Sanpaolo: l'Italia e la riforma della governance europea

La Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, guidata dal Chief Mauro Micillo, ha organizzato oggi a Milano l'evento "L'Italia e la riforma della governance europea" che ha visto la partecipazione di rappresentanti del gover

News FTAONLINE - 20/03/2023 17:00



Bullish
10/02/2023



Accenture PLC

Indicatore: SuperTrend SP500
LONG
28/01/2023

Formazione Directa



Quinta dose: meno di 500 mila somministrazioni in 5 mesi - GIMBE

Coronavirus: nell'ultima settimana stabili i contagi (-1%), decessi (-1,9%) e terapie intensive (0%). Scendono i ricoveri (-7,9%). Quarta dose: scoperte 2 persone su 3. Quinta dose: meno di 500 mila somministrazioni in 5 mesi. Copertura ferma al 15,7

News FTAONLINE - 20/03/2023 16:45



Rendimento del BTP al 3,98%

Proseguono nel pomeriggio gli acquisti di titoli di Stato dell'Eurozona nonostante la positiva intonazione dei mercati azionari. Il rendimento del BTP decennale italiano segna un calo di 6 punti base al 3,98%. Invariato al 2,11% lo yield del Bund ted

News FTAONLINE - 20/03/2023 16:41

Tutti di News FTAONLINE

Scopri anche tu la NUOVA APP GRATUITA

TRADERLINK Cloud

traderlinkcloud.com



Notizie



TIM on air con Danielle Madam insieme a Matteo Berrettini per 17:15



Crisi finanziaria in pausa, l'oro torna sotto i 2 mila dollari 17:12



MONDO TV SUISSE SA: approvato il bilancio 2022 17:07

Copyright © 1996-2023 Traderlink Srl
contact@traderlink.it



Commenti e segnalazioni

Portafoglio

Chi siamo

Prodotti e servizi

Rassegna stampa

Partner

Siti di borsa

BORSA ITALIANA

Quotazioni di borsa differite di 20 min.

MERCATO USA

Dati differiti di 20 min. (fonte Morningstar)

FOREX:

Quotazioni fornite da FXCM

Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. [Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.](#)

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Disclaimer

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

Ho capito x

Le informazioni contenute in questo sito non costituiscono consigli né offerte di servizi di investimento. Leggi il [Disclaimer](#).

FINANZA: FABI, NUOVA CAMPAGNA CON OCSE PER EDUCAZIONE = Per il terzo anno consecutivo - Al via da oggi, fino al 26 marzo Roma, 20 mar. (Adnkronos) - 'Giochiamo con l'economia?': otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado, per avvicinarli al mondo della finanza, facendoli divertire. Con questo progetto la Federazione autonoma bancari italiani (**FABI**) partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi, 20 marzo, fino al 26 marzo. Questa settimana, la **FABI** presenterà 'Risparmiare', 'Bisogno o desiderio?' e 'Facciamo economia', i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre 'Il prestito', 'Il paniere degli italiani', 'Le carte di pagamento', 'La banca' e 'L'inflazione' sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario. I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze. "Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro", commenta il segretario generale della **FABI**, Lando Maria Sileoni. "Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante - dice ancora il leader sindacale - che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani". (segue) (Mat/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 20-MAR-23 10:02 NNNN

FINANZA: FABI, NUOVA CAMPAGNA CON OCSE PER EDUCAZIONE (2) = (Adnkronos) - Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2022, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipò con 'C'era una volta... l'Economia', la **FABI** scende nuovamente in campo con 'Giochiamo con l'economia?', la campagna realizzata per i bambini dai 6 ai 10 anni e i ragazzi dagli 11 ai 13 anni, inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it, a 'C'era una volta... l'Economia' le favole dedicate ai più piccoli e al progetto '**FABI** Educational' dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alle iniziative 'Parla con me', la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di 'Chiedilo ai bancari' del 2019, i video di 'La **FABI** fa scuola'

del 2020 e la campagna 'Diamo credito al futuro del 2022'. Tutti gli otto video della campagna **FABI** Educational dedicati agli studenti - moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online - saranno online, a partire da oggi, 20 marzo, e saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della **FABI**: i siti edufin.fabi.it, www.fabityv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. Gli otto giochi/esercizi per la campagna 'Giochiamo con l'economia?' sono online a partire da oggi 20 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. In sintesi. Impariamo a confrontarci con i temi della finanza in modo leggero, applicando le regole dei giochi più usati tra i ragazzi. Con il semplice utilizzo di un'applicazione web sarà possibile apprendere temi legati al mondo della finanza attraverso piccoli moduli interattivi, imparando senza annoiarsi, come fosse un gioco da fare con gli amici o per esercitarsi e diventare più bravi! Dai la risposta corretta, trova la parola giusta, accoppia la coppia! Impariamo a pianificare il nostro futuro o semplicemente realizzare i nostri desideri. Risolvi il cruciverba Il risparmio, attribuisce l'oggetto giusto al suo gruppo e scopri se è un bisogno o un desiderio, facciamo economia, gioca all'impiccato! E poi ci sono anche quiz e puzzle da riordinare per capire cosa è un prestito, l'inflazione, il paniere degli italiani, le carte di pagamento, dove posso tenere al sicuro i miei risparmi. Imparare non è mai stato così divertente e si può fare anche in compagnia. (Mat/Adnkronos) ISSN [2465 - 1222](https://www.issn.it/2465-1222) 20-MAR-23 10:02 NNNN

Banche: FABI, nuova campagna con Ocse per educazione finanziaria = (AGI) - Roma, 20 mar. - "Giochiamo con l'economia?": otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado, per avvicinarli al mondo della finanza, facendoli divertire. Con questo progetto la **FABI** partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi, 20 marzo, fino al 26 marzo. Questa settimana, la **FABI** presenterà "Risparmiare", "Bisogno o desiderio?" e "Facciamo economia", i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre "Il prestito", "Il paniere degli italiani", "Le carte di pagamento", "La banca" e "L'inflazione" sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario. I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze. "Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento

importante che ci permette di continuare, con ancora piu' convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani" commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. (AGI)lla (Segue) 201004 MAR 23 NNNN

Banche: FABİ, nuova campagna con Ocse per educazione finanziaria (2)= (AGI) - Roma, 20 mar. - Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2022, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipo' con "C'era una volta l'Economia", la **FABI** scende nuovamente in campo con "Giochiamo con l'economia?", la campagna realizzata per i bambini dai 6 ai 10 anni e i ragazzi dagli 11 ai 13 anni, inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it, a "C'era una volta l'Economia" le favole dedicate ai piu' piccoli e al progetto "**FABI** Educational" dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alle iniziative "Parla con me", la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di "Chiedilo ai bancari" del 2019, i video di "La **FABI** fa scuola" del 2020 e la campagna "Diamo credito al futuro del 2022". Tutti gli otto video della campagna **FABI** Educational dedicati agli studenti - moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online - saranno online, a partire da oggi, 20 marzo, e saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della **FABI**: i siti edufin.fabi.it, www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e Linkedin. Gli otto giochi/esercizi per la campagna "Giochiamo con l'economia?" sono online a partire da oggi 20 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e Linkedin. In sintesi. Impariamo a confrontarci con i temi della finanza in modo leggero, applicando le regole dei giochi piu' usati tra i ragazzi. Con il semplice utilizzo di un'applicazione web sara' possibile apprendere temi legati al mondo della finanza attraverso piccoli moduli interattivi, imparando senza annoiarsi, come fosse un gioco da fare con gli amici o per esercitarsi e diventare piu' bravi! Dai la risposta corretta, trova la parola giusta, accoppia la coppia! Impariamo a pianificare il nostro futuro o semplicemente realizzare i nostri desideri. Risolvi il cruciverba Il risparmio, attribuisce l'oggetto giusto al suo gruppo e scopri se e' un bisogno o un desiderio, facciamo economia, gioca all'impiccato! E poi ci sono anche quiz e puzzle da riordinare per capire cosa e' un prestito, l'inflazione, il paniere degli italiani, le carte di pagamento, dove posso tenere al sicuro i miei risparmi. Imparare non e' mai stato cosi' divertente e si puo' fare anche in compagnia. (AGI)lla 201004 MAR 23 NNNN

Banche: FABİ, nuova campagna con Ocse per educazione finanziaria Torino, 20 mar. (LaPresse) - 'Giochiamo con l'economia?': otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado, per avvicinarli al mondo della finanza, facendoli divertire. Con questo progetto la **FABI** partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi, 20 marzo, fino al 26 marzo. Questa settimana, la **FABI** presenterà 'Risparmiare', 'Bisogno o desiderio?' e 'Facciamo economia', i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire

i propri soldini; mentre 'Il prestito', 'Il paniere degli italiani', 'Le carte di pagamento', 'La banca' e 'L'inflazione' sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario. I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze. (Segue). ECO NG01 mrc/scp 201007 MAR 23

Banche: FABI, nuova campagna con Ocse per educazione finanziaria-2- Torino, 20 mar. (LaPresse) - "Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani", commenta il segretario generale della **FABI**, Lando Maria Sileoni. Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2022, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipò con 'C'era una volta... l'Economia', la **FABI** scende nuovamente in campo con 'Giochiamo con l'economia?', la campagna realizzata per i bambini dai 6 ai 10 anni e i ragazzi dagli 11 ai 13 anni, inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it, a 'C'era una volta... l'Economia, le favole dedicate ai più piccoli e al progetto 'FABI Educational' dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alle iniziative 'Parla con me', la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di 'Chiedilo ai bancari' del 2019, i video di 'La **FABI** fa scuola' del 2020 e la campagna 'Diamo credito al futuro del 2022'. Tutti gli otto video della campagna **FABI** Educational dedicati agli studenti - moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online - sono online, a partire da oggi, 20 marzo, e saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della **FABI**: i siti edufin.fabi.it, www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. Gli otto giochi/esercizi per la campagna 'Giochiamo con l'economia?' sono online a partire da oggi 20 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. ECO NG01 mrc/scp 201007 MAR 23



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: FABI, NUOVA CAMPAGNA CON OCSE PER EDUCAZIONE FINANZIARIA

«Giochiamo con l'economia?» è l'iniziativa con la quale la Federazione autonoma bancari italiani partecipa, da oggi 20 marzo al 26 marzo, all'undicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Otto esercizi interattivi, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi. Sileoni: «Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro».

Roma, 20 marzo 2021. «Giochiamo con l'economia?»: otto esercizi per i bambini della primaria e i ragazzi della secondaria di primo grado, per avvicinarli al mondo della finanza, facendoli divertire. Con questo progetto la Fabi partecipa per il terzo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2023 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi, 20 marzo, fino al 26 marzo. Questa settimana, la Fabi presenterà "Risparmiare", "Bisogno o desiderio?" e "Facciamo economia", i tre giochi interattivi per insegnare ai bambini della primaria a gestire i propri soldini; mentre "Il prestito", "Il paniere degli italiani", "Le carte di pagamento", "La banca" e "L'inflazione" sono i cinque esercizi dedicati ai ragazzi più grandi per cimentarsi nei gesti e nei termini legati al mondo economico e finanziario. I temi affrontati sono il risparmio, la pianificazione, la banca, le carte di pagamento, l'inflazione e il prestito. Tutti argomenti che ormai fanno parte dei gesti quotidiani di ognuno, ma di cui si ha ancora scarsa conoscenza. Obiettivo è avvicinare i più giovani al mondo dell'economia, attraverso i canali dell'interattività, del divertimento e della competizione con le proprie conoscenze. **«Da ormai sei anni partecipiamo alle iniziative sull'educazione finanziaria, perché riteniamo che l'assenza di conoscenze non permette di creare solide fondamenta per poter poi agire e decidere consapevolmente in termini di risparmio e investimenti. Si tratta di concetti alla base dei meccanismi che regolano uno degli aspetti più importanti della nostra vita, quello economico e finanziario, eppure sono concetti di cui gli italiani sanno ancora pochissimo. Competenze finanziarie di base ci rendono più consapevoli in attività quotidiane come aprire un conto corrente, accendere un mutuo, gestire i propri risparmi, pensare al proprio futuro. Inoltre, una solida educazione finanziaria, protegge i cittadini in caso di crisi finanziarie e li indirizza verso scelte più responsabili, che non ignorino le ricadute socio-ambientali dei loro investimenti. Siamo orgogliosi di essere stati ammessi, anche quest'anno, per il terzo anno consecutivo, a partecipare all'iniziativa dell'Ocse. Un riconoscimento importante che ci permette di continuare, con ancora più convinzione, ad occuparci di cultura economica. Non dimentichiamo che i bambini e i ragazzi di oggi, saranno i risparmiatori e correntisti di domani»** commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

Dopo la partecipazione per cinque anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2022, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipò con «C'era una volta... l'Economia», la Fabi scende nuovamente in campo con «Giochiamo con l'economia?», la campagna realizzata per i bambini dai 6 ai 10 anni e i ragazzi dagli 11 ai 13 anni, inserita nella Global Money Week, la



manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it, a «C'era una volta... l'Economia» le favole dedicate ai più piccoli e al progetto «Fabi Educational» dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionati dall'Ocse per le campagne Global Money Week 2021 e 2022, alle iniziative «Parla con me», la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di «Chiedilo ai bancari» del 2019, i video di «La Fabi fa scuola» del 2020 e la campagna «Diamo credito al futuro del 2022». Tutti gli otto video della campagna Fabi Educational dedicati agli studenti - moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online - saranno online, a partire da oggi, 20 marzo, e saranno disponibili su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

Gli otto giochi/esercizi per la campagna «Giochiamo con l'economia?» sono online a partire da oggi 20 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. In sintesi. Impariamo a confrontarci con i temi della finanza in modo leggero, applicando le regole dei giochi più usati tra i ragazzi. Con il semplice utilizzo di un'applicazione web sarà possibile apprendere temi legati al mondo della finanza attraverso piccoli moduli interattivi, imparando senza annoiarsi, come fosse un gioco da fare con gli amici o per esercitarsi e diventare più bravi! Dai la risposta corretta, trova la parola giusta, accoppia la coppia! Impariamo a pianificare il nostro futuro o semplicemente realizzare i nostri desideri. Risolvi il cruciverba **Il risparmio**, attribuisce l'oggetto giusto al suo gruppo e scopri se è un **bisogno o un desiderio, facciamo economia**, gioca all'impiccato! E poi ci sono anche quiz e puzzle da riordinare per capire cosa è un **prestito**, **l'inflazione**, **il paniere degli italiani**, **le carte di pagamento**, **dove posso tenere al sicuro i miei risparmi**. Imparare non è mai stato così divertente e si può fare anche in compagnia.

