

## **L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE SUI TERRITORI: LA COSTRUZIONE DI UN EFFICACE RAPPORTO CON I MEDIA LOCALI.**

Si è concluso, nella giornata di ieri con il modulo in presenza svoltosi a Palermo presso l'Ibis Styles Palermo President, il percorso Formativo sulla Comunicazione locale che ha visto l'attenta partecipazione di numerosi nostri Sindacalisti compresi sei Segretari Coordinatori di SAB (Torino, Treviso, Agrigento, Messina, Lecco e Bari).

L'obiettivo, che sembra dai feedback raccolti a caldo pienamente raggiunto, era quello di fornire un valido supporto alle strutture territoriali della FABI e ai dirigenti sindacali che svolgono la propria attività capillarmente nelle stesse, alla diffusione delle iniziative del Sindacato trasformando, allorquando sia utile e necessario, il "fatto" in "notizia".

Uno dei punti di forza della nostra Organizzazione è, appunto, la comunicazione, grazie alle iniziative della Segreteria Nazionale e del Segretario Generale, vero punto di riferimento per le problematiche del Settore e non solo. Con questo percorso abbiamo, appunto, voluto fornire un utile strumento per creare dove non esiste ed incrementare e perfezionare dove presente, il rapporto mediatico tra la FABI ed il territorio, con un focus sul "confezionamento" della notizia e sulla costruzione dell'informazione adattandola al linguaggio del lettore. Ciò sia riguardo alle notizie prettamente locali, strettamente collegate alle esigenze e agli accadimenti del territorio che abbiano una interconnessione con il nostro settore e con la nostra attività, sia in riferimento alla "componente locale" delle notizie e degli studi nazionali. Si pensi ad esempio alla grande mole di dati estrapolabili dalle grandi ricerche su base nazionale della FABI e/o dagli studi settoriali ed intersettoriali da cui attingere e approfondire le informazioni che possono essere "attraenti" per la "popolazione bancaria" locale ma anche per tutti i cittadini, gli stakeholders e i gruppi di interesse locali e esterni. La FABI a livello nazionale è il riferimento indiscusso per gli organi di stampa e per i media: con le modalità opportune vogliamo favorire un processo affinché ciò avvenga anche a livello locale e non solo per il settore bancario ma anche per le tematiche complementari che si intersecano con lo stesso. Da qui l'esigenza di questo percorso formativo, per costruire e consolidare un efficace sistema di comunicazione con le testate giornalistiche e radiotelevisive locali, non presente capillarmente su tutto il territorio nazionale ma limitata ad alcune zone del Paese. La FABI e i suoi dirigenti sindacali quotidianamente svolgono un grande lavoro e affrontano tematiche che, se sapientemente trattate, possono trasformarsi in un efficace veicolo di comunicazione e di "pubblicità" per l'Organizzazione, soprattutto perché dense di contenuti. Occorrono accuratezza, brevità e chiarezza, sviluppare ed affinare le competenze di queste indispensabili chiavi di successo per agevolare il lavoro dei nostri riferimenti mediatici sul territorio. Il percorso formativo ha visto la realizzazione di un workshop il 16 maggio e un incontro molto interattivo e pratico in presenza il 23 maggio. L'iniziativa realizzata potrà essere replicata su diversi territori, strategicamente scelti, in modo da catalizzare l'attenzione del maggior numero di strutture e di dirigenti sindacali della FABI. Lo svolgimento dei lavori ha evidenziato alcuni aspetti che risulta opportuno socializzare. Tra le metodologie didattiche utilizzate, abbiamo anche distribuito un questionario che è stato compilato e commentato in plenaria in aula, dalle cui risposte sono emersi particolari interessanti. Le domande, di cui si elencano, *in maniera estremamente sintetica* le risposte, erano le seguenti:

a) *Cosa significa per te comunicare in modo efficace?*

I partecipanti, in estrema sintesi, hanno “tradotto” comunicare in modo efficace con farsi comprendere, sapersi esprimere, far “passare” il messaggio, suscitare curiosità, sintonizzarsi con l’interlocutore, utilizzando semplicità e chiarezza.

b) *Quale ritieni essere il tuo punto di forza nella comunicazione?*

I punti di forza (nella propria comunicazione personale) sono stati identificati nella preparazione, nella brevità, chiarezza, nel saper dialogare con qualsiasi tipo di interlocutore, nella capacità di sintesi e nella semplicità del linguaggio

c) *Quale ritieni essere il tuo punto debole nella comunicazione?*

I punti di debolezza evidenziati (nella propria comunicazione personale) sono stati soprattutto la timidezza, la mancanza di esperienza, la non prontezza nelle risposte, la “troppa educazione” (intesa come subire la eventuale aggressività degli interlocutori), il parlare troppo velocemente e/o la forma espressiva non sempre efficace.

d) *Quanto pensi sia importante la comunicazione a livello nazionale per una Organizzazione come la FABI?*

Tutti concordi nel fatto che sia fondamentale e vitale.

e) *Quanto pensi sia importante la comunicazione a livello locale per una Organizzazione come la FABI e per la tua struttura in particolare?*

Anche qui (e ci saremmo stupiti del contrario tenuto conto delle finalità del percorso formativo) tutti la ritengono fondamentale ed estremamente utile per farsi conoscere e per il proselitismo.

f) *Quali strumenti pensi che l’Organizzazione possa e/o debba mettere a disposizione della Strutture Territoriali per migliorare la comunicazione a livello locale?*

Nelle risposte è stata massicciamente evidenziato come strumento necessario la Formazione, il supporto e la fornitura di “contatti” da parte della Struttura Nazionale (abbiamo precisato che quest’ultimo aspetto è una paziente costruzione che chi vuole fare comunicazione a livello locale deve costruirsi da solo e abbiamo spiegato come).

g) *Con riferimento al tuo Territorio/Struttura, quali pensi siano le forme più efficaci di comunicazione (stampa scritta, testate online, interviste radiofoniche, intervista televisive, social network, siti web, altro...)?*

Un po’ tutti i mezzi di comunicazione con particolare sottolineatura alla “stampa scritta” a cui ancora tanti danno una valenza particolare ma anche le forme più “moderne” come i Social e le testate giornalistiche online alcuni delle quali sono ormai seguitissime.

h) *Pensi che la comunicazione effettuata localmente dal tuo Territorio/Struttura sia efficace e sufficiente?*

Ovviamente quasi tutti hanno risposto in maniera negativa, a parte qualcuno che ha iniziato ma che afferma di avere enormi margini di miglioramento sia “quantitativo” che qualitativo.

*i) In caso di risposta negativa (comunicazione insufficiente) quali pensi siano le cause?*

Quasi tutti hanno identificato nella scarsa formazione la causa della inesistente o poco presente comunicazione nella propria struttura e/o territorio. Riportiamo due espressioni significative: (a) perché non la fa nessuno! (b) non era gestita (dove hanno, timidamente, iniziato a realizzare qualcosa).

*j) In caso di risposta positiva (comunicazione sufficiente ed efficace) cosa ritieni si possa fare per migliorarla?*

Migliorare “capillarmente” la comunicazione, realizzare un maggior numero di comunicati stampa e individuare una “figura dedicata” che si occupi di comunicazione locale.

E’ ovvio che l’elenco di cui sopra è soltanto un esempio degli stimoli che sono emersi nel corso della giornata e sui quali si è realizzato un interessantissimo dibattito successivo.

Sempre in maniera schematica, nella giornata “online” del 16, in maniera comunque interattiva, abbiamo trattato le tematiche relative alla comunicazione scritta, alla comunicazione in pubblico, alla costruzione del comunicato stampa e delle interviste radio – televisive, all’organizzazione del testo scritto e a come, da questo, si arriva al comunicato stampa, a come trasformare il “fatto” in “notizia”, ai Social e al loro uso consapevole e alle regole d’oro per definire velocemente un buon comunicato stampa, ovviamente con focus sulla comunicazione locale.

Nella giornata in presenza del 23 maggio, oltre a quanto sopra, abbiamo anche fatto un lavoro di gruppo con la redazione di un comunicato stampa che successivamente abbiamo commentato in plenaria alla presenza di un giornalista professionista che collabora con l’Agenzia ANSA e con una nota testata giornalistica online a diffusione regionale (oltre 120 notizie al giorno pubblicate) che fa parte anche di un network di televisioni private di tutta la Sicilia.

Palermo 24 maggio 2023

Gabriele Urzi  
Dipartimento Comunicazione Nazionale FABI