



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

EDITORIA: FABI LANCIA RENEWANCE, MAGAZINE DIGITALE SU FINANZA SOSTENIBILE

Roma, 17 ottobre 2025. Si chiama **Renewance** ed è il nuovo progetto editoriale promosso dalla **Fabi (Federazione autonoma bancari italiani)**. Un magazine digitale interamente dedicato alla finanza sostenibile, ai temi ESG (Environmental, Social, Governance) e al ruolo sociale del sistema bancario, rivolto al mondo delle imprese, dei professionisti, delle istituzioni pubbliche, della politica, della consulenza e della formazione. Il sito è online da oggi all'indirizzo www.renewance.it. La sostenibilità è diventata un *asset* strategico dell'economia globale, ragion per cui **Renewance** nasce con l'obiettivo di offrire uno spazio autorevole, indipendente e specializzato, capace di analizzare e raccontare la trasformazione in atto nei mercati finanziari, con un'attenzione particolare all'impatto sociale e occupazionale delle scelte economiche. Lo slogan è: investire nel futuro, sostenere il presente. «Non esiste vera sostenibilità senza lavoro tutelato, senza rispetto per le persone e per i diritti. La finanza sostenibile non può essere solo *marketing* o *greenwashing*: deve diventare un modello concreto di sviluppo, capace di coniugare crescita, ambiente e giustizia sociale con lo sguardo attento anche all'occupazione. Con questo nuovo strumento, la **Fabi** intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno sul fronte culturale e sociale, portando al centro del dibattito pubblico il tema della sostenibilità proprio dal punto di vista del lavoro, dell'occupazione e della responsabilità d'impresa» commenta il segretario generale della Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

Il nome del magazine, **Renewance**, è una fusione tra *renew* (rinnovare) e *sustenance* (sostegno), e sintetizza la *mission* del progetto: promuovere un'economia rigenerativa, attenta all'ambiente, alla governance e soprattutto alle persone. Il magazine proporrà, quotidianamente, notizie, analisi, inchieste, opinioni, interviste e rubriche di approfondimento, coinvolgendo esperti, accademici e rappresentanti del mondo produttivo e istituzionale. **Renewance** rappresenta anche un investimento strategico nella formazione culturale delle nuove generazioni e di chi opera nel mondo del credito. Con i profondi cambiamenti tecnologici, economici e ambientali da affrontare, l'informazione specializzata e autorevole diventa uno strumento fondamentale per orientare scelte consapevoli e responsabili. Il mondo è sempre più complesso, caratterizzato dalla transizione digitale, dalle sfide legate al cambiamento climatico e dall'evoluzione dei modelli di produzione e consumo: ecco perché la conoscenza rappresenta un presidio essenziale per imprese, istituzioni e cittadini. Solo attraverso una corretta diffusione dei contenuti, basata su analisi qualificate e fonti affidabili, è possibile costruire una cultura della sostenibilità che non sia ideologica o di facciata, ma radicata nella realtà dei numeri, dei dati e delle esperienze concrete. **Renewance** nasce proprio per rispondere a questa esigenza: fornire strumenti di lettura, approfondimento e comprensione della trasformazione in atto, con un linguaggio accessibile, ma rigoroso, al servizio di chi ogni giorno prende decisioni che influenzano il presente e il futuro dell'economia e della società.



FABI Ufficio Stampa

Email stampa@fabi.it

Telefono 06.8415751

Mobile 331.4386554 / 348.2385090 / 328.1576095



www.fabi.it

www.fabiv.it

