

FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

SPECIALE



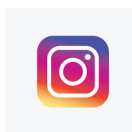
www.fabi.it

RASSEGNA STAMPA

6 novembre 2025

MONEY TALK, L'EDUCAZIONE FINANZIARIA FABI

segui su



DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE E IMMAGINE

a cura di

Giuditta Romiti
g.romiti@fabi.it

Verdiana Risuleo
v.risuleo@fabi.it

**FABI LANCIA MONEY TALK,
EDUCAZIONE FINANZIARIA**

DATASTAMPA6640

DATASTAMPA6640

In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze, la Fabi rinnova anche nel 2025 l'impegno a diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. L'iniziativa, in programma da oggi al 30 novembre, si arricchisce di 'Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro', format per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare in nove episodi video



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1620 - T.1879



Fabi spiega la finanza con Money Talk

di Gaudenzio Fregonara

DATASTAMPA6640

DATASTAMPA6640

In occasione del mese dell'educazione finanziaria **la Fabi**, il maggior sindacato dei bancari, rinnova per l'ottavo anno consecutivo il proprio impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. L'iniziativa, in programma fino al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: «Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro». Il format utilizza il linguaggio della quotidianità per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare. Money Talk è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale - dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, dall'intelligenza artificiale alle criptovalute - con l'obiettivo di rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici per gestire il denaro. Ogni video è accompagnato da una guida pratica scaricabile dal portale **edufin.Fabi.it**, con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti. (riproduzione riservata)



Ecco «Money talk», il viaggio ideato da Fabi per l'educazione finanziaria

Sileoni: «Solo chi sa come funziona il denaro può difendere i risparmi e pianificare»

di **GIANLUCA BALDINI**

■ La **Fabi**, il maggior sindacato italiano dei bancari, accende i riflettori sull'educazione finanziaria con «Money talk: impara a parlare il linguaggio del denaro», la nuova campagna nazionale che attraversa il mese dell'educazione finanziaria dal 5 al 30 novembre 2025. È l'ottavo anno consecutivo di partecipazione del sindacato all'iniziativa promossa dal Comitato Edufin del Mef: una scelta di continuità che punta a rendere la finanza comprensibile, utile e concreta per cittadini, famiglie e studenti. «La vera libertà passa dalla conoscenza: solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i risparmi e pianificare il domani», ricorda il segretario generale **Lando Maria Sileoni**.

Il cuore del progetto è un percorso in nove episodi video, ognuno affiancato da una guida pratica scaricabile su edufin.fabi.it. Il format usa il linguaggio della quotidianità per sciogliere i nodi più frequenti della finanza personale: dalla gestione del risparmio alle basi dell'investimento, dal mutuo alla previdenza, fino ai temi emergenti come intelligenza artificiale e criptoattività.

Si parte il 5 novembre con «Il Risparmio» e una guida dedicata a difendere il proprio futuro. Il 7 novembre tocca a «Investimenti: strategie e rischi nell'economia che cambia». Il 10 novembre spazio ai mutui: come comprare casa tra tassi e regole, con indicazioni per scegliere il finanziamento adatto. Il 14 novembre focus sul credito ai consumatori: cosa sapere prima di chiedere un prestito. Il 15 novembre esce la pubblicazione speciale «Il sogno di una casa». Si riprende il 17 novembre con la pensione statale e, il 19, con i calcoli pensionistici e un video sulla previdenza complementare. Il 24 novembre l'attenzione si sposta sull'la in finanza, mentre il 28

novembre si chiude con criptoattività, stablecoin, monete digitali e una guida sull'euro digitale.

«Il sogno di una casa» merita un capitolo a parte: è un vademecum aggiornato che accompagna passo dopo passo l'acquisto dell'immobile, chiarendo costi notarili, imposte, bonus, nuove regole del mercato e impatto sul bilancio familiare. L'obiettivo è offrire uno strumento operativo, soprattutto a giovani coppie e famiglie, per valutare con consapevolezza il mutuo e le alternative disponibili.

La distribuzione dei contenuti è pensata per essere capillare. Video e guide vengono pubblicati settimanalmente su Instagram e Facebook, sul canale Youtube della **Fabi**, sul portale edufin.fabi.it e su fabitv.it, così da raggiungere territori e scuole con materiali chiari e riutilizzabili in aula.

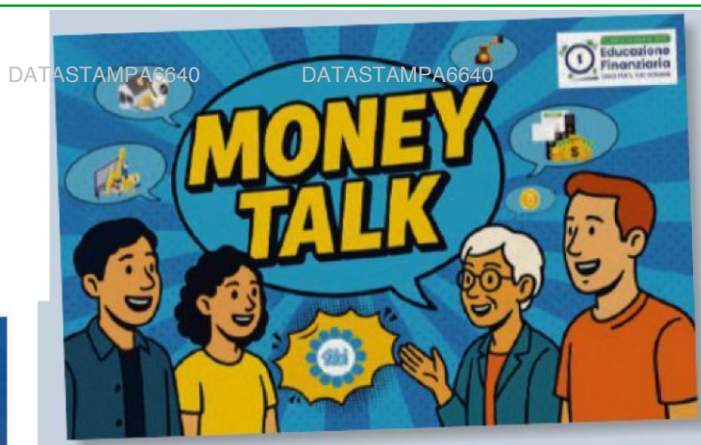
La campagna nasce anche dalla consapevolezza di un ritardo italiano sulle nozioni di base della finanza personale rispetto alla media europea. Per questo la **Fabi** ha trasformato il mese dell'Edufin in un appuntamento fisso: otto iniziative dal 2018 a oggi, cui si aggiungono le cinque partecipazioni alla Global Money Week coordinata dall'Ocse dal 2021.

«Money talk» fa leva su esempi concreti e risposte chiare per aiutare ciascuno a orientarsi in scelte che incidono sulla vita reale: un Pac per mettere a frutto piccole somme, un confronto tra tasso fisso e variabile, un controllo dei costi nascosti di un prestito, la valutazione di una pensione integrativa, la comprensione dei rischi di token e stablecoin.

«Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell'educazione finanziaria», ricorda **Sileoni**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





FORMATIVI In alto, la locandina di Money talk; a sinistra, Lando Sileoni, segretario generale di Fabi

NOVE EPISODI PER CAPIRE IL MERCATO

L'educazione finanziaria per tutti **Fabi** lancia il progetto Money Talk

Sileoni: «Conoscere il denaro per essere liberi»

Matilde Sperlinga

■ Capire come funziona il denaro è oggi fondamentale, parlare di soldi non dovrebbe far paura. È proprio per questo che il denaro diventa protagonista di «Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro», la nuova campagna di educazione finanziaria lanciata dalla **Fabi** in occasione del mese dell'educazione finanziaria promosso dal comitato Eudfin del ministero dell'Economia e delle Finanze. Un'iniziativa che punta a rendere la finanza finalmente comprensibile. Per l'ottavo anno consecutivo, la **Federazione autonoma bancari italiani** rinnova il suo impegno nel diffondere conoscenze economiche tra cittadini, studenti, giovani lavoratori e famiglie. E nel 2025 alza ulteriormente l'asticella, con un format rinnovato, linguaggio diretto e strumenti concreti. Gli obiettivi però non cambiano: aumentare la cultura finanziaria e spiegare in modo semplice e facilmente applicabile, c o n c e t t i spesso percepiti come complessi.

Il progetto si sviluppa in nove episodi video, disponibili sul portale della **Fabi** fino al 30 novembre,

che affrontano i temi chiave della finanza quotidiana, come il risparmio, i mutui, la pensione, fino alle nuove tecnologie che stanno ridefinendo il settore come le criptovalute e l'intelligenza artificiale. Ogni contenuto è accompagnato da una guida pratica scaricabile, con esempi numerici e consigli utili per orientarsi nelle decisioni di tutti i giorni. Alla serie digitale quest'anno si aggiunge una novità editoriale: la pubblicazione *Il sogno di una casa*. Un vademecum all'acquisto della prima casa: dal mutuo ai costi accessori, dalle agevolazioni fiscali alle nuove regole del mercato, la guida intende aiutare soprattutto i giovani a pianificare una scelta delicata, ma essenziale.

Con Money Talk, dunque, la finanza esce dai grandi uffici e dalle aule e si avvicina alla quotidianità. «Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro», sottolinea il segretario generale della **Fabi** Lando Maria Sileoni (*in foto*). «La vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza, perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi e pianificare il domani». Anche perché l'educazione finanziaria non riguarda solo gli addetti ai lavori: interessa tutti.



PARTE MONEY TALK, L'INIZIATIVA DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PROMOSSA DAL SINDACATO DEI BANCARI

Campagna Fabi per capire il denaro e come utilizzarlo

■ In occasione del mese dell'educazione finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia, la Fabi rinnova anche nel 2025, per l'ottavo anno consecutivo, il proprio impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'iniziativa, in programma da ieri al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: "Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro". Un format dinamico, accessibile e coinvolgente che mette al centro il linguaggio della quotidianità per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare.

Money Talk è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all'intelligenza artificiale e alle criptovalute con l'obiettivo di rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici, accessibili a chiunque, per gestire il proprio denaro. Ogni video è accompagnato da una guida pratica scarica-

bile dal portale edufin.fabi.it, con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili.

Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice e chiaro concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti, e facilmente declinabili nei frangenti della vita di tutti i giorni in cui si richieda un minimo di conoscenze finanziarie.

Accanto ai nove episodi video e alle relative guide pratiche, la Fabi propone per il 2025 una pubblicazione speciale "Il sogno di una casa" dedicata a uno dei temi più rilevanti per le famiglie italiane: l'acquisto della casa. Un vademecum chiaro, pratico e aggiornato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, con un linguaggio accessibile e una visione concreta dei passaggi decisivi che accompagnano una delle scelte più importanti della vita. La guida punta ad offrire uno strumento operativo per pianificare l'acquisto della casa con consapevolezza economica e

finanziaria; fornire informazioni corrette e aggiornate su mutui, agevolazioni fiscali e costi accessori; aiutare le giovani coppie e i nuclei familiari a comprendere l'impatto delle diverse scelte di finanziamento e le implicazioni sul bilancio familiare.

Dal 2018, questa è la ottava iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le cinque realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 13 i progetti della Fabi in questo ambito. «Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell'educazione finanziaria», spiega il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. «Oggi tutto è più veloce, dagli acquisti online alle decisioni d'investimento», aggiunge, «ragion per cui la vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani. L'educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti».

R.E.



A fianco, Lando Maria Sileoni, segretario generale della Federazione autonoma bancari italiani (Fabi), il maggiore sindacato di categoria che ad oggi conta circa 100mila iscritti



FABI

DATASTAMPA6640 DATASTAMPA6640

Al via Money Talk per l'educazione finanziaria

●●● Per il Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal comitato Edufin del ministero dell'Economia, **la FABI** rinnova anche nel 2025, per l'ottavo anno consecutivo, l'impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria. L'iniziativa, in programma fino al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti con un format: «Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1744 - T.1744



**FABI LANCIA MONEY TALK,
EDUCAZIONE FINANZIARIA**

DATASTAMPA6640

DATASTAMPA6640

In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze, la Fabi rinnova anche nel 2025 l'impegno a diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. L'iniziativa, in programma da oggi al 30 novembre, si arricchisce di 'Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro', format per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare in nove episodi video



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1620 - T.1879



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornale.it/news/economia/educazione-finanziaria-tutti-fabi-lancia-progetto-money-2563357.html>

ABBONATI

il Giornale

il Giornale

IN EVIDENZA

ALMASRINEW YORKREFERENDUM GIUSTIZIANEPALL'OROSCOPO

CITTADINI

L'educazione finanziaria per tutti. Fabi lancia il progetto Money Talk

Sileoni: "Conoscere il denaro per essere liberi"

Matilde Sperlinga | 6 novembre 2025 - 05:00



ASCOLTA ORA

Capire come funziona il denaro è oggi fondamentale, parlare di soldi non dovrebbe far paura. È proprio per questo che il denaro diventa protagonista di "Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro", la nuova campagna di educazione finanziaria lanciata dalla Fabi in occasione del mese dell'educazione finanziaria promosso dal comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze. Un'iniziativa che punta a rendere la finanza finalmente comprensibile. Per l'ottavo anno consecutivo, la Federazione autonoma bancari italiani rinnova il suo impegno nel diffondere conoscenze economiche tra cittadini, studenti, giovani lavoratori e famiglie. E nel 2025 alza ulteriormente l'asticella, con un format rinnovato, linguaggio diretto e strumenti concreti. Gli obiettivi però non cambiano: aumentare la cultura finanziaria e spiegare in modo semplice e facilmente applicabile, concetti spesso percepiti come complessi.

Il progetto si sviluppa in nove episodi video, disponibili sul portale della Fabi fino al 30 novembre, che affrontano i temi chiave della finanza quotidiana, come il risparmio, i mutui, la pensione, fino alle nuove tecnologie che stanno ridefinendo il settore come le criptovalute e l'intelligenza artificiale. Ogni contenuto è accompagnato da una guida pratica scaricabile, con esempi numerici e consigli utili per orientarsi nelle decisioni di tutti i giorni. Alla serie digitale quest'anno si aggiunge una novità editoriale: la pubblicazione Il sogno di una casa. Un vademecum all'acquisto della prima casa: dal mutuo ai costi accessori, dalle agevolazioni fiscali alle nuove regole del mercato, la guida intende aiutare soprattutto i giovani a pianificare una scelta delicata, ma essenziale.

Con Money Talk, dunque, la finanza esce dai grandi uffici e dalle aule e si avvicina alla quotidianità. "Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire

sicurezza per il futuro", sottolinea il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni (in foto).
"La vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza, perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi e pianificare il domani". Anche perché l'educazione finanziaria non riguarda solo gli addetti ai lavori: interessa tutti.

INFO E LOGIN

Login

Registrati

ASSISTENZA

Suggerimenti

Supporto clienti

PUBBLICITÀ

Pubblicità Elettorale

ABBONAMENTI

Edizione cartacea

Edizione digitale

Termini e Condizioni

COMUNICATI

Qui Europa

Press Release

Business Wire

ABBONAMENTI

ABBONAMENTO CARTACEO

ABBONAMENTO DIGITALE

SEGUICI

CHI SIAMO

CONTATTI

MODELLO 231

DISCLAIMER

PRIVACY POLICY

USO DEI COOKIE

UFFICIO LEGALE

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.italia-informa.com/fabi-money-talk.aspx>



Fabi lancia “Money Talk”: nove lezioni per capire davvero il denaro

- di: Redazione 05/11/2025



La **Fabi**, la **Federazione Autonoma Bancari Italiani**, torna a parlare di educazione finanziaria con un linguaggio nuovo. Nell’ambito del Mese dell’Educazione Finanziaria promosso dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, il **sindacato** guidato da **Lando Maria Sileoni** lancia “**Money Talk – Impara a parlare il linguaggio del denaro**”, un progetto pensato per spiegare la finanza con parole semplici, esempi concreti e risposte chiare.

Fabi lancia “Money Talk”: nove lezioni per capire davvero il denaro

Nove episodi video per affrontare i temi che toccano la vita di tutti: dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino ai fenomeni più moderni come l’intelligenza artificiale e le criptovalute.

IL MAGAZINE

Italia Informa SET-OTT 2025



[SFOGLIA IL MAGAZINE](#)



Roma, previsioni meteo a 7 giorni								BB	
Italia	>	Lazio	>	Meteo Roma					
mer 05	gio 06	ven 07	sab 08	dom 09	lun 10	mar 11			
8.6°C	10.3°C	11.3°C	12.4°C	11.6°C	9.1°C	8.3°C			
21.3°C	20.1°C	19.4°C	19.1°C	18.7°C	18.3°C	18.2°C			
stampa PDF								3BMeteo.com	

Newsletter



Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail



Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

È la finanza raccontata fuori dai tecnicismi, con l'obiettivo di renderla finalmente accessibile a cittadini, studenti e famiglie.

Video, guide e un vademecum per la casa

Ogni episodio sarà accompagnato da una guida pratica, con glossari, esempi numerici e consigli utili per gestire in modo consapevole le proprie finanze.

Accanto ai video, la Fabi ha realizzato anche "Il sogno di una casa", un manuale pensato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte e bonus fiscali. Un vademecum che aiuta a pianificare l'acquisto di un'abitazione con realismo e consapevolezza economica.

Tutto il materiale sarà diffuso nel corso del mese di novembre attraverso i canali digitali e le piattaforme del sindacato. L'obiettivo è raggiungere il maggior numero possibile di cittadini, non solo gli addetti ai lavori.

Sileoni: "La libertà passa dalla conoscenza"

"La vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza", ha dichiarato il segretario generale Lando Maria Sileoni. "Solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani. L'educazione finanziaria non è un tema da esperti, riguarda tutti".

Una filosofia che riassume la visione della Fabi: la conoscenza come strumento di tutela, la formazione come barriera contro la vulnerabilità economica.

Otto anni di progetti con il Tesoro e cinque con l'Ocse

Il progetto "Money Talk" rappresenta l'ottava iniziativa nazionale sviluppata con il Ministero dell'Economia e la tredicesima complessiva se si considerano le cinque realizzate a livello globale insieme all'Ocse dal 2021.

Un percorso lungo, iniziato nel 2018, che ha portato la Fabi a costruire una rete di educazione finanziaria capillare, capace di coinvolgere studenti, lavoratori e famiglie.

Negli anni, la campagna ha assunto un valore politico e sociale: ridurre il divario di conoscenza economica che separa chi sa gestire il proprio denaro da chi ne è spesso vittima inconsapevole.

ULTIMI

05 nov 2025 ore 13:30

Israele: "Ultimo corpo restituito è dell'ostaggio americano Itay Chen"

05 nov 2025 ore 12:30

Uomini e tabù prostata, "meglio bloccati nel traffico che costretti a parlarne"

05 nov 2025 ore 11:30

Usa, aereo cargo si schianta vicino all'aeroporto di Louisville: 7 morti

05 nov 2025 ore 10:30

Champions, oggi Inter-Kairat Almaty: orario, probabili formazioni e dove vederla

05 nov 2025 ore 09:30

Superluna del Castore, stasera il cielo si illumina: ecco dove e quando vederla

VEDI TUTTE LE ULTIMI

L'intervento/ La torre crollata e la vita spezzata di Octay



Per il 52% degli italiani la vera ospitalità è il benvenuto enogastronomico



Oncologia, esperti e istituzioni a confronto: più diagnosi precoce, innovazione e sostenibilità



Masaf, pubblicato in Gazzetta il nuovo elenco degli Alberi Monumentali d'Italia



Stefano Aggravi eletto presidente del Consiglio Valle



Parlare di soldi per capire il futuro

“Money Talk” non è solo un titolo, ma un invito: imparare a parlare di denaro senza imbarazzo, con la stessa naturalezza con cui si parla di lavoro, salute o famiglia.

In un tempo in cui il costo della vita cresce e la fiducia nei mercati vacilla, **la Fabi** propone un messaggio chiaro: capire il denaro è il primo passo per difendersi.

E forse anche il modo più concreto per conquistare una nuova forma di libertà economica.

TAGS: economia, **sileoni**, **fabi**, money talk, economia, risparmio, mutui



Cerca gli articoli nel sito:

CERCA

LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI

NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Economia e Finanza
05/11/2025

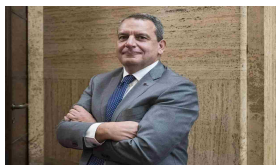
Stefano Aggravi eletto pr...



L'Assemblea sceglie il nuovo vertice con 22 voti favorevoli

Economia e Finanza
05/11/2025

Snam: utile netto ed EBI...



Sono molto positivi i risultati registrati da Snam nei primi nove mesi del 2025

Economia e Finanza
05/11/2025

De Felice (Intesa Sanpaol...



Gregorio De Felice, chief economist del Research Department di Intesa Sanpaolo, ha parlato...

Economia e Finanza
05/11/2025

Fabi lancia “Money Talk”...



Dal risparmio ai mutui, fino alle pensioni e alle criptovalute. **Sileoni**: “Chi capisce come...

Economia e Finanza
05/11/2025

AbiFormazione lancia “A...



Percorsi su misura per giovani e professionisti. Al Salone dei Pagamenti di Milano l'educa...

Economia e Finanza
05/11/2025

Portafogli gestiti e deposti...



Nell'ultimo Bollettino Consob la fotografia del volume di strumenti finanziari detenuti da...

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.monetaweb.it/risparmio-e-assicurazioni/money-talk-la-nuova-campagna-fabi-per-leducazione-finanziaria/>

"Money talk", la nuova campagna Fabi per l'educazione finanziaria

 [monetaweb.it/risparmio-e-assicurazioni/money-talk-la-nuova-campagna-fabi-per-leducazione-finanziaria](https://www.monetaweb.it/risparmio-e-assicurazioni/money-talk-la-nuova-campagna-fabi-per-leducazione-finanziaria)

Redazione

November 5, 2025



Per l'ottavo anno consecutivo, la Fabi rinnova il suo impegno per il Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze. L'iniziativa, in programma dal 5 al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: **«Money talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro»**.

Money talk è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale — dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all'intelligenza artificiale e alle criptovalute — con l'obiettivo di **rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici per gestire il proprio denaro**. Ogni video è accompagnato da una guida pratica scaricabile dal portale Edufin.[fabi.it](https://www.fabi.it), con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice e chiaro concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti.

Accanto ai nove episodi video e alle relative guide pratiche, la Fabi propone **una pubblicazione speciale, "Il sogno di una casa"**, dedicata a uno dei temi più rilevanti per le famiglie italiane: l'acquisto della casa. Un vademecum chiaro, pratico e aggiornato **per**

orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, con un linguaggio accessibile e una visione concreta dei passaggi decisivi che accompagnano una delle scelte più importanti della vita.

Sileoni

«Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell'educazione finanziaria. Oggi tutto è più veloce, dagli acquisti online alle decisioni d'investimento: ragion per cui la vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché **solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani**. L'educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti. I giovani che si affacciano al mondo del lavoro, le famiglie che devono gestire un mutuo, i pensionati che vogliono proteggere i loro risparmi. Intendiamo mettere a disposizione della collettività, la competenza degli addetti ai lavori, cioè di chi lavora in banca, per avvicinare le persone alla finanza con un linguaggio semplice, diretto e concreto, rompendo le barriere di un ambito che troppo spesso appare distante e complicato. Siamo in campo per l'educazione finanziaria dal 2018, perché sentiamo il dovere di mettere le nostre competenze al servizio del Paese, contribuendo a diffondere una cultura economica più consapevole, inclusiva e accessibile. Conoscere la finanza, oggi, significa essere cittadini più forti, più liberi e più responsabili. È una forma di democrazia economica ed è proprio da qui che vogliamo partire», ha detto il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

I video, le guide e tutto il materiale saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della Fabi (Instagram e Facebook) oltre che sul canale Youtube del sindacato, sul sito Edufin.fabi.it e su www.fabiv.it.

© Riproduzione riservata

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.bluerating.com/banche-e-reti/855384/fabi-lancia-money-talk-parte-la-nuova-campagna-per-leducazione-finanziaria>

Fabi lancia “Money Talk”: parte la nuova campagna per l’educazione finanziaria

B [bluerating.com/banche-e-reti/855384/fabi-lancia-money-talk-parte-la-nuova-campagna-per-leducazione-finanziaria](https://www.bluerating.com/banche-e-reti/855384/fabi-lancia-money-talk-parte-la-nuova-campagna-per-leducazione-finanziaria)

Redazione

November 5, 2025



In occasione del **Mese dell’Educazione Finanziaria** promosso dal Comitato Edufin del Ministero dell’Economia e delle Finanze, la **FABI** rinnova anche nel 2025, per l’ottavo anno consecutivo, il proprio impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. Dopo il successo delle precedenti edizioni, l’iniziativa, in programma dal oggi, 5 novembre, al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: «**MONEY TALK: Impara a parlare il linguaggio del denaro**». Un format dinamico, accessibile e coinvolgente che mette al centro il linguaggio della quotidianità per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare.

MONEY TALK è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale — dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all’intelligenza artificiale e alle criptovalute — con l’obiettivo di rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici per gestire il proprio denaro. Ogni video è accompagnato da una Guida pratica scaricabile dal portale edufin.fabi.it, con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice e chiaro concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti. MONEY TALK si rivolge a studenti, giovani lavoratori, famiglie, cittadini. Accanto ai nove episodi video e alle relative

guide pratiche, la FABI propone per il 2025 una pubblicazione speciale **“Il sogno di una casa”** dedicata a uno dei temi più rilevanti per le famiglie italiane: l’acquisto della casa. Un vademecum chiaro, pratico e aggiornato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, con un linguaggio accessibile e una visione concreta dei passaggi decisivi che accompagnano una delle scelte più importanti della vita. La guida è finalizzata a offrire ai cittadini uno strumento operativo per pianificare l’acquisto della casa con consapevolezza economica e finanziaria; fornire informazioni corrette e aggiornate su mutui, agevolazioni fiscali e costi accessori; aiutare le giovani coppie e i nuclei familiari a comprendere l’impatto delle diverse scelte di finanziamento e le implicazioni sul bilancio familiare.

Dal 2018, questa è la ottava iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le cinque realizzate con l’Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 13 i progetti della FABI in questo ambito. «Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell’educazione finanziaria. Oggi tutto è più veloce, dagli acquisti online alle decisioni d’investimento: ragion per cui la vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani. L’educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti. I giovani che si affacciano al mondo del lavoro, le famiglie che devono gestire un mutuo, i pensionati che vogliono proteggere i loro risparmi. Intendiamo mettere a disposizione della collettività, la competenza degli addetti ai lavori, cioè di chi lavora in banca, per avvicinare le persone alla finanza con un linguaggio semplice, diretto e concreto, rompendo le barriere di un ambito che troppo spesso appare distante e complicato. Siamo in campo per l’educazione finanziaria dal 2018, perché sentiamo il dovere di mettere le nostre competenze al servizio del Paese, contribuendo a diffondere una cultura economica più consapevole, inclusiva e accessibile. Conoscere la finanza, oggi, significa essere cittadini più forti, più liberi e più responsabili. È una forma di democrazia economica ed è proprio da qui che vogliamo partire» commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni.

I video, le guide e tutto il materiale saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della FABI (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato (<https://www.youtube.com/user/SINDACATOFABI>), sul sito dedicato edufin.fabi.it e su www.fabiv.it. Il mese dell’educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, è divenuta, a partire dal 2018, una tappa fissa anche per la FABI che da anni ormai promuove progetti per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. L’Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell’economia finanziaria e l’obiettivo della FABI, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio di recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio di soli esperti. Dal 2021, la FABI partecipa anche alla manifestazione mondiale “Global Money Week” coordinata dall’Ocse, l’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Tutto il materiale riguardante le iniziative della FABI in questo campo sono a disposizione di tutti sul sito edufin.fabi.it: obiettivo è garantire una diffusione capillare, sia attraverso tutte le strutture della Federazione sia nel territorio, in particolare nelle scuole.

Vuoi ricevere le notizie di Bluerating direttamente nella tua Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: FABI LANCIA MONEY TALK, NUOVA CAMPAGNA PER EDUCAZIONE FINANZIARIA

Dal 5 al 30 novembre la Federazione autonoma bancari italiani partecipa per l'ottavo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Sileoni: «Oggi tutto è più veloce, dagli acquisti online alle decisioni d'investimento: ragion per cui la vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani. L'educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti»

Roma, 5 novembre 2025. In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del Ministero dell'Economia e delle Finanze, la FABI rinnova anche nel 2025, per l'ottavo anno consecutivo, il proprio impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'iniziativa, in programma dal oggi, 5 novembre, al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: **«MONEY TALK: Impara a parlare il linguaggio del denaro»**. Un format dinamico, accessibile e coinvolgente che mette al centro il linguaggio della quotidianità per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare.

MONEY TALK è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale — dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all'intelligenza artificiale e alle criptovalute — con l'obiettivo di rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici per gestire il proprio denaro. Ogni video è accompagnato da una Guida pratica scaricabile dal portale edufin.fabi.it, con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice e chiaro concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti. MONEY TALK si rivolge a studenti, giovani lavoratori, famiglie, cittadini. Accanto ai nove episodi video e alle relative guide pratiche, la FABI propone per il 2025 una pubblicazione speciale **“Il sogno di una casa”** dedicata a uno dei temi più rilevanti per le famiglie italiane: l'acquisto della casa. Un vademecum chiaro, pratico e aggiornato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, con un linguaggio accessibile e una visione concreta dei passaggi decisivi che accompagnano una delle scelte più importanti della vita. La guida è finalizzata a offrire ai cittadini uno strumento operativo per pianificare l'acquisto della casa con consapevolezza economica e finanziaria; fornire informazioni corrette e aggiornate su mutui, agevolazioni fiscali e costi accessori; aiutare le giovani coppie e i nuclei familiari a comprendere l'impatto delle diverse scelte di finanziamento e le implicazioni sul bilancio familiare.

Dal 2018, questa è la ottava iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le cinque realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 13 i progetti della FABI in questo ambito. «Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell'educazione finanziaria. Oggi tutto è più veloce, dagli acquisti online alle decisioni d'investimento: ragion per cui la vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia

FABI Ufficio Stampa

Email stampa@fabi.it

Telefono 06.8415751

Mobile 331.4386554 / 348.2385090 / 328.1576095



www.fabi.it

www.fabityt.it



e pianificare il proprio domani. L'educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti. I giovani che si affacciano al mondo del lavoro, le famiglie che devono gestire un mutuo, i pensionati che vogliono proteggere i loro risparmi. Intendiamo mettere a disposizione della collettività, la competenza degli addetti ai lavori, cioè di chi lavora in banca, per avvicinare le persone alla finanza con un linguaggio semplice, diretto e concreto, rompendo le barriere di un ambito che troppo spesso appare distante e complicato. Siamo in campo per l'educazione finanziaria dal 2018, perché sentiamo il dovere di mettere le nostre competenze al servizio del Paese, contribuendo a diffondere una cultura economica più consapevole, inclusiva e accessibile. Conoscere la finanza, oggi, significa essere cittadini più forti, più liberi e più responsabili. È una forma di democrazia economica ed è proprio da qui che vogliamo partire» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

I video, le guide e tutto il materiale saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della Fabi (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato (<https://www.youtube.com/user/SINDACATOFABI>), sul sito dedicato edufin.fabi.it e su www.fabivt.it. Il mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è divenuta, a partire dal 2018, una tappa fissa anche per la Fabi che da anni ormai promuove progetti per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della Fabi, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio di recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio di soli esperti. Dal 2021, la Fabi partecipa anche alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Tutto il materiale riguardante le iniziative della Fabi in questo campo sono a disposizione di tutti sul sito edufin.fabi.it: obiettivo è garantire una diffusione capillare, sia attraverso tutte le strutture della Federazione sia nel territorio, in particolare nelle scuole.



CALENDARIO



5 NOVEMBRE

Video Il Risparmio
 Come difendere il proprio futuro
 Guida al risparmio personale

7 NOVEMBRE

Video Investimenti
 Strategie e rischi nell'economia che cambia
 Guida pratica agli investimenti



10 NOVEMBRE

Video Il mutuo
 Comprare immobili tra tassi e regole
 Come scegliere il mutuo più adatto a te

14 NOVEMBRE

Video Il credito ai consumatori
 Cosa sapere prima di chiedere un prestito
 Guida Il credito ai consumatori:
 istruzioni per l'uso



15 NOVEMBRE

Il sogno di una casa



17 NOVEMBRE

Video Il sistema pensionistico
 la pensione statale
 Guida alle pensioni
 cosa è importante sapere

19 NOVEMBRE

Video Il sistema pensionistico
 i calcoli pensionistici
 Video La previdenza complementare
 Una scelta per il futuro



24 NOVEMBRE

Video L'intelligenza artificiale
 in finanza Una rivoluzione
 che ci riguarda da vicino
 L'intelligenza artificiale in
 banca, cosa cambia



28 NOVEMBRE

Video Criptoattività, stablecoin,
 monete digitali
 Tra innovazione finanziaria
 e rischio speculativo
 Guida pratica alla criptoattività e
 all'euro digitale

LANCI AGENZIE DI STAMPA

Banche: Fabi lancia Money Talk, campagna educazione finanziaria = (AGI)
- Roma, 5 nov. - In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze, la Fabi rinnova anche nel 2025, per l'ottavo anno consecutivo, il proprio impegno per diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'iniziativa, in programma da oggi al 30 novembre, si arricchisce di nuovi contenuti, nuovi linguaggi e un titolo che parla direttamente ai cittadini: "Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro". Un format dinamico, accessibile e coinvolgente che mette al centro il linguaggio della quotidianità per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare. Money Talk è un viaggio in nove episodi video che affronta i temi fondamentali della finanza personale dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all'intelligenza artificiale e alle criptovalute con l'obiettivo di rendere comprensibili concetti complessi e fornire strumenti pratici per gestire il proprio denaro. Ogni video è accompagnato da una Guida pratica scaricabile dal portale edufin.fabi.it, con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Tre gli obiettivi: promuovere la cultura finanziaria tra cittadini, famiglie e giovani; spiegare in modo semplice e chiaro concetti chiave della finanza quotidiana; fornire strumenti pratici di educazione economica accessibili a tutti. (AGI)Red/Gav (Segue) 051059 NOV 25

Banche: Fabi lancia Money Talk, campagna educazione finanziaria (2)= (AGI) - Roma, 5 nov. - Money Talk si rivolge a studenti, giovani lavoratori, famiglie, cittadini. Accanto ai nove episodi video e alle relative guide pratiche, la Fabi propone per il 2025 una pubblicazione speciale "Il sogno di una casa" dedicata a uno dei temi più rilevanti per le famiglie italiane: l'acquisto della casa. Un vademecum chiaro, pratico e aggiornato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, con un linguaggio accessibile e una visione concreta dei passaggi decisivi che accompagnano una delle scelte più importanti della vita. La guida è finalizzata a offrire ai cittadini uno strumento operativo per pianificare l'acquisto della casa con consapevolezza economica e finanziaria; fornire informazioni corrette e aggiornate su mutui, agevolazioni fiscali e costi accessori; aiutare le giovani coppie e i nuclei familiari a comprendere l'impatto delle diverse scelte di finanziamento e le implicazioni sul bilancio familiare. Dal 2018, questa è la ottava iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le cinque realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 13 i progetti della Fabi in questo ambito. "Conoscere la finanza significa conoscere i propri diritti, scegliere con consapevolezza e costruire sicurezza per il futuro. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa nuova iniziativa per il mese dell'educazione finanziaria", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

LANCI AGENZIE DI STAMPA

E prosegue: "Oggi tutto e' piu' veloce, dagli acquisti online alle decisioni d'investimento: ragion per cui la vera liberta' dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perche' solo chi capisce come funziona il denaro puo' difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani. L'educazione finanziaria non e' un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti. I giovani che si affacciano al mondo del lavoro, le famiglie che devono gestire un mutuo, i pensionati che vogliono proteggere i loro risparmi. Intendiamo mettere a disposizione della collettivita', la competenza degli addetti ai lavori, cioe' di chi lavora in banca, per avvicinare le persone alla finanza con un linguaggio semplice, diretto e concreto, rompendo le barriere di un ambito che troppo spesso appare distante e complicato". Conclude Sileoni: "Siamo in campo per l'educazione finanziaria dal 2018, perche' sentiamo il dovere di mettere le nostre competenze al servizio del Paese, contribuendo a diffondere una cultura economica piu' consapevole, inclusiva e accessibile. Conoscere la finanza, oggi, significa essere cittadini piu' forti, piu' liberi e piu' responsabili. E' una forma di democrazia economica ed e' proprio da qui che vogliamo partire". (AGI)Red/Gav 051059 NOV 25

BANCHE: FABI LANCI A MONEY TALK, NUOVA CAMPAGNA PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA = Dal risparmio ai mutui alle pensioni, in nove. Sileoni, 'solo chi capisce come funziona il denaro può difendere i propri risparmi' Roma, 5 nov. - (Adnkronos) - In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato Edufin del ministero dell'Economia e delle Finanze, la FABI rinnova anche nel 2025 l'impegno a diffondere la cultura economica e finanziaria tra cittadini, studenti, giovani e famiglie. L'iniziativa, in programma da oggi al 30 novembre, si arricchisce di 'Money Talk: Impara a parlare il linguaggio del denaro', format per spiegare la finanza attraverso esempi concreti, domande reali e risposte chiare in nove episodi video che affrontano i temi fondamentali della finanza personale, dal risparmio ai mutui, dagli investimenti alla pensione, fino all'intelligenza artificiale e alle criptovalute. Ogni video è accompagnato da una guida pratica scaricabile dal portale [edufin.FABI.it](https://edufin.fabi.it), con spiegazioni sintetiche, esempi numerici, glossari e consigli utili. Accanto ai nove video e alle relative guide pratiche, la FABI propone per il 2025 la pubblicazione 'Il sogno di una casa', vademecum chiaro, pratico e aggiornato per orientarsi tra mutui, spese notarili, imposte, bonus fiscali e nuove regole del mercato immobiliare, per offrire ai cittadini uno strumento operativo per pianificare l'acquisto della casa con consapevolezza economica e finanziaria. Dal 2018, questa è la ottava iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le cinque realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 13 i progetti della FABI in questo ambito. "La vera libertà dei cittadini passa attraverso la conoscenza. Perché solo chi capisce come funziona il denaro

LANCI AGENZIE DI STAMPA

può difendere i propri risparmi, tutelare la propria famiglia e pianificare il proprio domani - dice il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni - L'educazione finanziaria non è un tema per addetti ai lavori: riguarda tutti". I video, le guide e tutto il materiale saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della FABI (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato (<https://www.youtube.com/user/SINDACATOFABI>), sul sito dedicato edufin.FABI.it e su www.fabivt.it. Il mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è divenuta, a partire dal 2018, una tappa fissa anche per la FABI che da anni ormai promuove progetti per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. (Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 05-NOV-25 11:20