



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: AL VIA TE LO DICO CASH, CAMPAGNA FABI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE

Dal 16 al 22 marzo la Federazione autonoma bancari italiani partecipa alla quattordicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Ocse. Cinque video per avvicinare i giovani ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi attraverso la gestione del primo stipendio. Sileoni:

«Continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune»

Roma, 15 marzo 2026. Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. «Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro.



Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: “Cosa fare quando ricevi il primo stipendio”; “Forme di retribuzione”; “5 errori da evitare”; “La regola del 50/30/20”; “Conti e carte per gestire i tuoi soldi”.

Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it.

