

Data Stampa 6640-Data Stampa 6640
Data Stampa 6640-Data Stampa 6640

EDUCAZIONE FINANZIARIA La Fabi porta a scuola i Paesi Ocse

Parte oggi «Te lo dico cash» il progetto che la Fabi (in foto il segretario Lando Maria Sileoni) ha ideato per partecipare alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo.



Data Stampa 6640 Data Stampa 6640

Sussurri & Grida

Data Stampa 6640 Data Stampa 6640

Fabi, l'educazione finanziaria

Te lo dico cash è il progetto della **Fabi** per partecipare alla *Global Money Week* dell'Ocse sul tema dell'educazione finanziaria. I video si trovano sul sito edufin.fabi.it e sulle piattaforme social.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1620 - T.1748



Fabi lancia campagna per l'educazione finanziaria

Data Stampa 6640 Data Stampa 6640
di Gaudenzio Fregonara

La Fabi punta sull'educazione finanziaria per rafforzare la consapevolezza economica delle nuove generazioni. In occasione della Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse e in programma nel corso di questa settimana, il sindacato dei bancari ha avviato la campagna digitale «Te lo dico cash», un progetto rivolto soprattutto ai giovani che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro e alla gestione delle proprie entrate. L'iniziativa rientra nelle attività di divulgazione finanziaria che la **Federazione Autonoma Bancari Italiani** porta avanti da anni con l'obiettivo di diffondere una maggiore cultura economica tra studenti e lavoratori alle prime esperienze professionali. Il progetto prevede contenuti digitali pensati per i social e per il web, con un linguaggio semplice per avvicinare i ragazzi ai temi del risparmio e della gestione del denaro. «Il primo stipendio non è solo un traguardo personale ma anche il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche», ha commentato **Lando Maria Sileoni**, segretario generale della Fabi. «Educazione finanziaria significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza essenziale per non trovarsi impreparati davanti alle scelte che riguardano il denaro». Dal 2018 la Fabi ha promosso 14 iniziative di educazione finanziaria tra progetti realizzati con il ministero dell'Economia e attività legate alla Global Money Week. Tutti i contenuti sono raccolti nel portale della federazione dedicato all'educazione finanziaria. (riproduzione riservata)



Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2026/03/15/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse_43242522-9984-46a9-9de2-6ac1c7b5240a.html

ANSA.it Menu

Siti Internazionali Accedi o Registrati Abbonati



Da Sinner a Kimi, ecco l'onda azzurra della generazione Z



In Cina trionfa Kimi Antonelli, il primo italiano da 20 anni



Il Sole arriva dal cuore della Via Lattea, è fuggito quasi 5 miliardi di anni fa



Tutti i look degli Oscar 2026, al Dolby Theatre la cerimonia più attesa dell'anno



Irlanda in festa per San Patrizio ma tutto il mondo si tinge di verde

Temi caldi Iran Referendum Indian Wells Antonelli Milano Cortina Viaggi Terra&Gusto Vaticano

Economia

Naviga

Al via 'Te lo dico cash', campagna **Fabi** di educazione finanziaria per Ocse

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti



ROMA, 15 marzo 2026, 11:21
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la **Fabi** ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota **Fabi** - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e

Condividi



Istituzioni economiche internazionali

Fabi Ocse ...

consapevoli.

Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio.

L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili.



Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/03/15/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse-2_be12bc8c-2346-4104-8f82-1d8ae8710a4.html

Menu

Siti Internazionali
Accedi o Registrati
Abbonati

Da Sinner a Kimi, ecco l'onda azzurra della generazione Z

In Cina trionfa Kimi Antonelli, il primo italiano da 20 anni

Il Sole arriva dal cuore della Via Lattea, è fuggito quasi 5 miliardi di anni fa

I giovani italiani primi in Europa per ascoltare la musica classica

Irlanda in festa per San Patrizio ma tutto il mondo si tinge di verde

Temi caldi
Iran
Referendum
Indian Wells
Antonelli
Milano Cortina

Viaggi
Terra&Gusto
Vaticano

Ap / **Economia** / PMI

Naviga

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse (2)

ROMA, 15 marzo 2026, 11:22
Redazione ANSA



Un progetto - spiega ancora Fabi - che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno.

"Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro.

Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita.

In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti", commenta il segretario

Condividi



Economia (generico)

Finanza (generico)

Rapporto Lavoro ...

generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021.



Vai all'articolo <https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse-1.12956515>

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

ANSA

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

15 marzo 2026



ROMA, 15 MAR - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far

acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili..

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Vai all'articolo <https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/economia/economia-nazionale/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse-1.12956515>

GAZZETTA
DI MANTOVA

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

Economia

lunedì, 16 marzo 2026

/// ECONOMIA MANTOVANA /// ECONOMIA NAZIONALE

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

ANSA

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

15 marzo 2026



ROMA, 15 MAR - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza

Menegollo sogna il Bronzo:
«Casteldariese per me è casa,
ma non chiedetemi di battere...il
jet lag»

STAFF advetisind

A cura di Publiadige

I più letti



/// IL CASO

**Steso sull'asfalto privo di coscienza,
lo salvano i passanti**



/// CURTATONE

**Renato Zero alla Casa del Sole:
«Ammiro la dedizione al sorriso»**



/// L'INTERVISTA

**Gianmarco Bellini sulla guerra in
Iran: «Mi aspetto un conflitto lungo,
in 35 anni rivoluzionati sia le relazioni
tra Stati sia il modo di combattere»**

Meet the school

tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili..

Gazzetta di Mantova è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Gazzetta di Mantova S.r.l. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA VR-461759 – Cap. soc. i.v.: 5.000.000,00 Euro – P.IVA e C.F. 04990130231

120

Copyright © 2026 – Tutti i diritti riservati

Vai all'articolo <https://www.ildenaro.it/banche-fabi-partecipa-alla-global-money-week-al-via-il-progetto-te-lo-dico-cash/>

Home > Imprese&Mercati > Banche, Fabi partecipa alla Global Money Week: al via il progetto "Te lo dico cash"

Imprese&Mercati

Banche, Fabi partecipa alla Global Money Week: al via il progetto "Te lo dico cash"

ildenaro.it 15 Marzo 2026

19



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, – spiega una nota Fabi – la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili.

Un progetto –
spiega ancora
Fabi – che
unisce
informazione,
semplicità e

contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno.

"Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita.

In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021.

Vai all'articolo <https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse-1.12956515>

GDV

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

GDV Economia

lunedì, 16 marzo 2026

/// ECONOMIA VICENTINA /// ECONOMIA NAZIONALE

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

ANSA

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

15 marzo 2026



ROMA, 15 MAR - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare

è solo calcio

/// L.R. VICENZA

Vicenza-Inter U23 in campo alle 20.30: in palio c'è la B. Le probabili formazioni

Eroi del clima

Dai fiumi alla laguna, l'Eroe del clima rincorre il blu

l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

120

Copyright © 2026 – Tutti i diritti riservati

Vai all'articolo <https://www.ilgiorno.it/economia/ultimaora/al-via-te-lo-dico-e0f96b13>

Home Economia Ultima ora Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti



Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla **Global Money Week**, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di **educazione finanziaria**, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i **giovani**, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del **primo stipendio**.

L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli.

L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili.



© Riproduzione riservata

Vai all'articolo <https://www.ilrestodelcarlino.it/economia/ultimaora/al-via-te-lo-dico-e0f96b13>

15 mar 2026

Home Economia Ultima ora Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse



Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti



Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla **Global Money Week**, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di **educazione finanziaria**, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i **giovani**, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del **primo stipendio**.

L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli.

L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili.



© Riproduzione riservata

Vai all'articolo <https://ladiscussione.com/425843/societa/educazione-finanziaria-la-fabi-lancia-te-lo-dico-cash-per-insegnare-ai-giovani-a-gestire-il-primo-stipendio/>

CHI SIAMO | REDAZIONE | ABBONAMENTI | EDIZIONI DIGITALI | CONTATTI



**La
Discussione**
QUOTIDIANO FONDATO DA ALCIDE DE GASPERI



HOME | ATTUALITÀ+ | CULTURA+ | ECONOMIA+ | ESTERI+ | LAVORO+ | POLITICA+ | SALUTE+ | SOCIETÀ+ | MERCURIO+



GIOVANI SOCIETÀ

Educazione finanziaria, la Fabi lancia 'Te lo dico cash' per insegnare ai giovani a gestire il primo stipendio

Parte il progetto 'Te lo dico cash', l'iniziativa di educazione finanziaria promossa dalla Fabi nell'ambito della Global Money Week, la campagna internazionale coordinata dall'Ocse e in programma dal 16 al 22 marzo. Per il sesto anno consecutivo il sindacato dei bancari aderisce all'iniziativa con un percorso digitale rivolto soprattutto a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, chiamati a confrontarsi con la gestione del primo stipendio.

Il progetto si articola in un evento online e in cinque brevi video pubblicati dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e sui canali social della federazione. I contenuti affrontano temi pratici come cosa fare quando arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni nella gestione del denaro, la regola del 50/30/20 per l'organizzazione del budget e gli strumenti bancari – conti e carte – per amministrare le proprie risorse.

L'obiettivo è diffondere una maggiore consapevolezza finanziaria con un linguaggio semplice e diretto, pensato per i social e per un pubblico giovane. Secondo il Segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni, il primo stipendio rappresenta il momento in cui si entra nella dimensione delle responsabilità economiche: per questo comprendere risparmio, credito e strumenti finanziari è una competenza fondamentale per prendere decisioni consapevoli e costruire il proprio futuro.



CONSIGLIATI



Vai all'articolo <https://www.lanazione.it/economia/ultimaora/al-via-te-lo-dico-e0f96b13>

QUOTIDIANO NAZIONALE

Decibel alti,
abbassiamoli
Gabriele Canè



LA NAZIONE

Auto pirata Malato risarcito Crisi moda Ferruccio Ferragamo Ca

CITTÀ ▼ MENÙ ▼ SPECIALI ▼ VIDEO

15 mar 2026

REDAZIONE
ECONOMIA



Accedi con Google

Usa il tuo Account Google per accedere all'app lanazione.it

Niente più password da ricordare. Accedere è facile, veloce e sicuro.

Continua

Home • Economia • Ultima ora • Al via 'Te lo dico cash', camp

Al via 'Te lo dico cash', campagna **Fabi** di educazione finanziaria per Ocse

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti



Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti

Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la **Fabi** ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla **Global Money Week**, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di **educazione finanziaria**, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota **Fabi** - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i **giovani**, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del **primo stipendio**.

L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Prezzo petrolio in aumento, Wti scambiato a 99,28 dollari

Ultima ora

Il petrolio torna a salire, +1,98% a 100,66 dollari

Ultima ora

Per le uova di Pasqua ancora rincari, fino a +10%

Ultima ora

Coldiretti, il 91% dei consumatori chiede l'etichetta d'origine sui cibi

iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli.

L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili.



© Riproduzione riservata

Ultima ora

Tajani, ci può essere un taglio accise compensato dall'aumento dell'Iva

[179]



QN LA NAZIONE

Robin Sri Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

LA NAZIONE è un marchio registrato di Monrif

LA NAZIONE è un marchio registrato di Monrif

CATEGORIE

- Contatti
- Lavora Con Noi
- Concorsi

ABBONAMENTI

- Digitale
- Cartaceo
- Offerte Promozionali

PUBBLICITÀ

- Speed Adv
- Network
- Annunci
- Aste E Gare

Copyright ©2026 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-295X

[Dati Societari](#) [Privacy](#) [Impostazioni Privacy](#) [Dichiarazione di accessibilità](#)

Vai all'articolo <https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/al-via-te-lo-dico-cash-campagna-fabi-di-educazione-finanziaria-per-ocse-1.12956515>



Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

'A Economia

lunedì, 16 marzo 2026

/// ECONOMIA VERONESE

/// ECONOMIA NAZIONALE

/// MERCATI E QUOTAZIONI

/// LA BUSSOLA

Al via 'Te lo dico cash', campagna Fabi di educazione finanziaria per Ocse

ANSA

Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti



ROMA, 15 MAR - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota Fabi - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza

tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili..

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

119

Copyright © 2026 – Tutti i diritti riservati

MILANO (MF-NW)--La Federazione Autonoma Bancari Italiani (Fabi) lancia "Te lo dico cash", un'iniziativa di educazione finanziaria che, da oggi e fino al 22 marzo mediante la pubblicazione di cinque video, ha come obiettivo avvicinare i giovani ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi, attraverso la gestione del primo stipendio. La campagna, si apprende da una nota, è stata lanciata in occasione della 14* edizione della Global Money Week dell'Ocse. Ogni video, pubblicato sul sito edufin.fabi.it, affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. "Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita". In un contesto economico sempre più complesso, sottolinea Sileoni, "comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro". La Fabi rimane convinta "che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso" e da anni promuove iniziative di educazione finanziaria "con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica". In altre parole, conclude Sileoni, l'educazione finanziaria "è un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti". Al via 'Te lo dico cash', campagna FABl di educazione finanziaria per Ocse Sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti (ANSA) - ROMA, 15 MAR - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la FABl ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, - spiega una nota FABl - la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. (ANSA). 2026-03-15T11:22:00+01:00 CN ANSA

Al via 'Te lo dico cash', campagna FABl di educazione finanziaria per Ocse (2) (ANSA) - ROMA, 15 MAR - Un progetto - spiega ancora FABl - che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. "Il primo

stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come FABI siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. Oltre alla Global Money Week, la FABI ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. (ANSA). 2026-03-15T11:22:00+01:00 CN

Banche: FABI, parte domani progetto "Te lo dico cash" = (AGI) - Roma, 15 mar. - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. (AGI)lla (Segue) 150837 MAR 26

Banche: FABI, parte domani progetto "Te lo dico cash" (2)= (AGI) - Roma, 15 mar. - I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il

funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari e' una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come FABI siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. E' un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalita' accompagnano famiglie e imprese nelle scelte piu' importanti" commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: "Cosa fare quando ricevi il primo stipendio"; "Forme di retribuzione"; "5 errori da evitare"; "La regola del 50/30/20"; "Conti e carte per gestire i tuoi soldi". Oltre alla Global Money Week, la FABI ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it. (AGI) 150837 MAR 26

BANCHE: AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE = Roma, 15 mar. (Adnkronos) - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. (Rem/Adnkronos) ISSN 2465 – 1222 15-MAR-26 11:04

BANCHE: AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE (2) = (Adnkronos) - Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. «Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il

funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: "Cosa fare quando ricevi il primo stipendio"; "Forme di retribuzione"; "5 errori da evitare"; "La regola del 50/30/20"; "Conti e carte per gestire i tuoi soldi". Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it. (Rem/Adnkronos) ISSN 2465 – 1222 15-MAR-26 11:04

FABI lancia 'Te lo dico cash', campagna di educazione finanziaria per Ocse FABI lancia 'Te lo dico cash', campagna di educazione finanziaria per Ocse Evento online e percorso digitale in cinque video per i ragazzi Milano, 15 mar. (askanews) - Parte domani 'Te lo dico cash' il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. (Segue) Mch 20260315T112748Z

FABI lancia 'Te lo dico cash', campagna di educazione finanziaria per Ocse -2- FABI lancia 'Te lo dico cash', campagna di educazione finanziaria per Ocse -2- Milano, 15 mar. (askanews) - L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità

economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro", ha detto il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. "Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro". Mch 20260315T112755Z

Banche: Fabi, al via campagna educazione finanziaria per Ocse Roma, 15 mar. (LaPresse) - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. «Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: "Cosa fare quando ricevi il primo stipendio"; "Forme di retribuzione"; "5 errori da evitare"; "La regola del 50/30/20"; "Conti e carte per gestire i tuoi soldi". Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno

aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it. ECO NG01 ntl 151017 MAR 26

BANCHE: AL VIA TE LO DICO CASH, CAMPAGNA FABÍ DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE ROMA (ITALPRESS) - Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la FABÍ ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. (ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 15-Mar-26 09:00

BANCHE: AL VIA TE LO DICO CASH, CAMPAGNA FABÍ DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE-2- L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come FABÍ siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. (ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 15-Mar-26 09:00

BANCHE: AL VIA TE LO DICO CASH, CAMPAGNA FABÍ DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE-3- È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti" commenta il segretario generale della FABÍ, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: "Cosa fare quando ricevi il primo stipendio"; "Forme di retribuzione"; "5 errori da evitare"; "La regola del 50/30/20"; "Conti e carte per gestire i tuoi soldi". (ITALPRESS). trl/com 15-Mar-26 09:00

BANCHE. AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE SENSIBILIZZARE GIOVANI AFFINCHÉ SIANO FINANZIARIAMENTE COMPETENTI (DIRE) Roma, 15 mar.

- Parte domani 'Te lo dico cash' il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. "Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio", segnala FABI. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. (SEGUE) (Com/Ran/Dire) 10:07 15-03-26

BANCHE. AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE SENSIBILIZZARE GIOVANI AFFINCHÉ SIANO FINANZIARIAMENTE COMPETENTI (DIRE) Roma, 15 mar.

- Parte domani 'Te lo dico cash' il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. "Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio", segnala FABI. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e

contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. (SEGUE) (Com/Ran/Dire) 10:07 15-03-26

BANCHE. AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE -2- (DIRE) Roma, 15 mar. - "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come FABI siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: 'Cosa fare quando ricevi il primo stipendio'; 'Forme di retribuzione'; '5 errori da evitare'; 'La regola del 50/30/20'; 'Conti e carte per gestire i tuoi soldi'. Oltre alla Global Money Week, la FABI ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it. (Com/Ran/Dire) 10:07 15-03-26

BANCHE. AL VIA 'TE LO DICO CASH', CAMPAGNA FABI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE -2- (DIRE) Roma, 15 mar. - "Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro. Come FABI siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: 'Cosa fare quando ricevi il primo stipendio'; 'Forme di retribuzione'; '5 errori da evitare'; 'La regola del 50/30/20'; 'Conti e carte per gestire i tuoi soldi'. Oltre alla Global Money Week, la FABI ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it. (Com/Ran/Dire) 10:07 15-03-26



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: AL VIA TE LO DICO CASH, CAMPAGNA FABI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE

Dal 16 al 22 marzo la Federazione autonoma bancari italiani partecipa alla quattordicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Ocse. Cinque video per avvicinare i giovani ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi attraverso la gestione del primo stipendio. Sileoni:

«Continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune»

Roma, 15 marzo 2026. Parte domani "Te lo dico cash" il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il sesto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 16 al 22 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua quattordicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Una campagna di educazione finanziaria rivolta a giovani, studenti e lavoratori alle prime esperienze, alle prese con una delle sfide più concrete dell'età adulta: la gestione del primo stipendio. L'iniziativa si sviluppa in un evento online e in un percorso digitale articolato in cinque video, pensati per accompagnare i ragazzi nelle scelte economiche iniziali, spesso sottovalutate, ma decisive per il futuro. Ogni video affronta un tema chiave per capire cosa fare appena arriva il primo stipendio, le diverse forme di retribuzione, gli errori più comuni da evitare, la regola fondamentale per far durare di più i propri soldi, le tipologie di conti e carte su cui depositarli e con cui gestirli. L'obiettivo del progetto è diffondere consapevolezza finanziaria, fornendo strumenti semplici e pratici per capire, controllare e pianificare le proprie risorse economiche. I cinque video sono progettati specificamente per i social network: clip brevi, dinamiche e dal linguaggio immediato, con immagini e scritte animate pensate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e parlare la sua stessa lingua, senza tecnicismi, ma con contenuti concreti e affidabili. Un progetto che unisce informazione, semplicità e contemporaneità, per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria nel momento in cui ne hanno più bisogno. «Il primo stipendio rappresenta molto più di un semplice traguardo personale: è il momento in cui si entra davvero nella dimensione delle responsabilità economiche e delle scelte che incidono sul proprio futuro. Per questo l'educazione finanziaria è fondamentale, significa imparare a dare valore al proprio lavoro, gestire con equilibrio le entrate, distinguere tra bisogni e desideri e pianificare con consapevolezza i propri progetti di vita. In un contesto economico sempre più complesso, comprendere il funzionamento del risparmio, del credito e degli strumenti finanziari è una competenza indispensabile per non trovarsi impreparati davanti alle decisioni che riguardano il denaro.



Come Fabi siamo convinti che queste conoscenze debbano diventare patrimonio diffuso e da anni promuoviamo iniziative di educazione finanziaria con l'obiettivo di fornire strumenti concreti ai cittadini e rafforzare la cultura della consapevolezza economica. È un investimento sul futuro delle persone e del Paese, al quale contribuiscono ogni giorno anche le lavoratrici e i lavoratori bancari, che con la loro professionalità accompagnano famiglie e imprese nelle scelte più importanti» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati uno per ogni giorno dal 16 al 20 marzo sul sito edufin.fabi.it e su tutte le piattaforme social della Federazione: “Cosa fare quando ricevi il primo stipendio”; “Forme di retribuzione”; “5 errori da evitare”; “La regola del 50/30/20”; “Conti e carte per gestire i tuoi soldi”.

Oltre alla Global Money Week, la Fabi ha realizzato complessivamente 14 iniziative di educazione finanziaria dal 2018, tra cui otto in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a cui vanno aggiunte le sei realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021. Tutte le iniziative, anche quelle degli scorsi anni, sono visibili sul sito dedicato edufin.fabi.it.

