

Vai all'articolo <https://www.milanofinanza.it/news/fabi-verso-il-congresso-2027-della-pina-lucca-e-massa-carrara-una-banca-piu-tecnologica-deve-investire-202609281555177057>

FTSE MIB ▼ -0,21%
SPREAD ▲ 94,58
DOW JONES ▼ -0,67%
DAX ▼ -0,13%
MF Investor
Class 40 **NEW**

ABBONATI
Sfoglia il giornale

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite

Chiedi a MF

HOME
CHIEDI A MF
NOTIZIE
OPINIONI
MERCATI
MF FASHION
GENTLEMAN
CLASS CNBC
CLASS TVMODA
EVENTI
SHOP
NEWSLETTER

Italia
Mondo
Finanza
Economia
Tecnologia
Salute
Politica
MF Visual
Orsi & Tori
MF Newswires
Dossier
WSJ

Home / News / Banche / **Fabi verso il Congresso 2027 | Della Pina (Lucca e Massa Carrara): una banca più tecnologica deve investire di più sulle persone**



Luca Della Pina, coordinatore **Fabi** Lucca e Massa Carrara

BANCHE

Leggi dopo

Fabi verso il Congresso 2027 | Della Pina (Lucca e Massa Carrara): una banca più tecnologica deve investire di più sulle persone

di **Marcello Bussi**

Segui

28 settembre 2026, 15:50 Ultimo aggiornamento: 15:55

L'evoluzione del settore **bancario** a Lucca e Massa Carrara richiede competenze avanzate e formazione continua. L'importanza di aggiornare le professionalità senza perdere il patrimonio di esperienza

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

Digitalizzazione, nuovi modelli organizzativi e una diversa relazione con la clientela stanno modificando il settore **bancario** anche a **Lucca** e **Massa Carrara**. Un territorio con caratteristiche proprie, dove accanto ai grandi gruppi mantiene un ruolo significativo il credito cooperativo e dove l'evoluzione del settore si riflette direttamente sull'organizzazione del lavoro. **Luca Della Pina**, coordinatore **della Fabi** di Lucca e Massa Carrara, analizza i cambiamenti in corso e le loro ricadute sul lavoro **bancario**.

Domanda. Come sta cambiando il settore **bancario** a Lucca e Massa Carrara e quali sono le peculiarità del vostro territorio?

Risposta. «Anche nelle nostre province è cambiato profondamente il modo di fare **banca**. La digitalizzazione ha modificato molte attività e il rapporto con la clientela, mentre i nuovi modelli

organizzativi stanno trasformando il lavoro all'interno degli istituti. Il nostro territorio presenta però alcune caratteristiche proprie: accanto ai grandi gruppi opera un credito cooperativo fortemente radicato, con la Bcc della Versilia, Lunigiana e Garfagnana che negli anni ha continuato a investire sulla propria rete. È un elemento importante perché dimostra che, all'interno di una trasformazione comune a tutto il settore, possono esserci strategie e modelli differenti».

D. Che cosa è cambiato maggiormente per chi lavora in banca?

R. «Il lavoro è diventato più complesso e sono aumentate le responsabilità. Ai bancari vengono richieste competenze sempre più articolate e una capacità continua di confrontarsi con nuovi strumenti, procedure e modalità operative. Proprio per questo la formazione assume un'importanza decisiva. L'innovazione non può significare sostituire professionalità consolidate, ma deve offrire alle persone gli strumenti per aggiornare e ampliare le proprie competenze. L'esperienza maturata negli anni resta un patrimonio fondamentale per le banche e deve essere valorizzata insieme alle nuove conoscenze richieste dall'evoluzione del settore».

D. Le pressioni commerciali restano un problema anche sul vostro territorio?

R. «Sì, è un tema sul quale manteniamo grande attenzione. Gli obiettivi commerciali fanno parte dell'attività bancaria, ma non possono trasformarsi in pressioni improprie o condizionare l'autonomia professionale dei lavoratori. E non è una questione che riguarda soltanto chi lavora in banca. Quando viene meno il giusto equilibrio, ne risente anche il rapporto con il cliente. Difendere la professionalità del bancario significa quindi tutelare contemporaneamente la qualità del lavoro e la correttezza del servizio».

D. Come si traduce sul territorio il ruolo del sindacato di fronte a questi cambiamenti?

R. «Nel lavoro quotidiano, stando vicino ai colleghi e intervenendo sui problemi concreti che emergono nelle diverse realtà aziendali. La Fabi lavora da anni per trovare un equilibrio tra i cambiamenti che interessano le banche e il modo in cui questi vengono gestiti nei luoghi di lavoro. Sul territorio significa confrontarsi con organizzazione del lavoro, carichi, pressioni commerciali, formazione e tutele professionali, cercando soluzioni che tengano insieme le esigenze delle aziende e quelle dei lavoratori. È un'attività continua, che richiede presenza nelle banche e conoscenza diretta delle singole realtà».

D. In una banca sempre più digitale, quale ruolo devono avere le persone?

R. «Un ruolo centrale. La tecnologia può semplificare le attività e migliorare i servizi, ma non sostituisce il patrimonio di conoscenze, esperienza e capacità di relazione costruito dai lavoratori nel tempo. La vera sfida è utilizzare l'innovazione per rafforzare queste professionalità, attraverso una formazione continua che permetta a tutti di accompagnare l'evoluzione del settore. Una banca più tecnologica deve essere anche una banca capace di investire sulle persone, perché sono le competenze dei lavoratori a dare qualità al servizio e valore alla relazione con la clientela». (riproduzione riservata)

Condividi

Altre news della sezione Banche

Video Vedi tutti →

VIDEO

Rassegna stampa di oggi 29 settembre: Eni fa il pieno in borsa, Orcel stringe su Commerzbank

00:13:35

VIDEO

Continua il sell-off dei Treasury; Nvidia: buyback da record e le altre news da Wall Street

00:04:15

VIDEO

Italia ed Europa: dai conti pubblici alle mosse della BCE, le conseguenze delle crisi geopolitiche

00:12:24

VIDEO

Mercati a due volti: bene l'Europa, stop WS; Nvidia annuncia incremento buyback per 150mld

00:33:40

Anticipa i mercati.
Scegli gli strumenti giusti per investire senza sbagliare.

ANNUALE

MENSILE

RISPARMI IL 10%

SITO ILLIMITATO + MFGPT LIGHT

Accesso al sito, alle newsletter e il piano light (30 crediti/mese) di MFGPT

89,00 € per 1 anno
~~99,00/anno~~

ABBONATI

- ✓ Tutti i contenuti del sito
- ✓ Market Driver: le notizie operative in tempo reale ⓘ
- ✓ Newsletter e webinar premium
- ✓ **MFGPT** Piano light di MFGPT (30 crediti/mese)

SITO ILLIMITATO + QUOTIDIANO DIGITALE + MFGPT LIGHT

Il quotidiano digitale, l'accesso al sito, alla borsa e alle newsletter, il piano light (30 crediti/mese) di MFGPT e l'accesso al The Wall Street Journal

229,00 € /anno per sempre

ABBONATI

- + Quotidiano digitale
- + Borsa in tempo reale
- + Accesso al The Wall Street Journal
- ✓ Tutti i contenuti del sito
- ✓ Market Driver: le notizie operative in tempo reale ⓘ
- ✓ Newsletter e webinar premium
- ✓ **MFGPT** Piano light di MFGPT (30 crediti/mese)

Patrimoni
MF Fashion
Gentleman
CNBC Live Video
Redazione

Magazine
Libri
Atlanti e Speciali
Tagliamare
ItaliaOggi

Info Panieri MF Italy
Trasparenza
Privacy MF Italian Legal Rating

Up TV
MF Investor
MF Italian legal ranking

Lavora con noi

SupportoHelpFaqChi siamoContattaci