Vai all'articolo https://www.milanofinanza.it/news/fabi-verso-il-congresso-2027-elisa-gallinaro-venezia-cambia-l-offerta-finanziaria-centrale-la-qualita-202611091949328895

FTSE MIB ▲ 2,69% | SPREAD ▼ 104,23 | DOW JONES ▲ 2,15% | DAX ▲ 1,73% | MF Investor | Class 40 NEW

MILANO FINANZA

OFFERTE | Sfoglia il giornale

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite | Chiedi a MF

HOME | CHIEDI A MF | NOTIZIE | OPINIONI | MERCATI | MF FASHION | GENTLEMAN | CLASS CNBC | CLASS TVMODA | EVENTI | SHOP | NEWSLETTER

Italia | Mondo | Finanza | Economia | Tecnologia | Salute | Politica | MF Visual | Orsi & Tori | MF Newswires | Dossier | WSJ

Home / News / Banche / Fabi verso il Congresso 2027 | Elisa Gallinaro (Venezia): «Cambia l'offerta finanziaria, centrale la qualità della consulenza»



Elisa Gallinaro, coordinatrice della Fabi di Venezia

BANCHE

Leggi dopo

Fabi verso il Congresso 2027 | Elisa Gallinaro (Venezia): «Cambia l'offerta finanziaria, centrale la qualità della consulenza»

di Redazione di Milano Finanza

09 novembre 2026, 19:40 Ultimo aggiornamento: 19:49

La coordinatrice della Fabi di Venezia analizza l'evoluzione del sistema creditizio provinciale, tra riduzione delle filiali e crescita delle attività finanziarie e assicurative. Al centro anche le conseguenze delle riorganizzazioni sull'occupazione e il percorso di rafforzamento della struttura sindacale

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

Una rete bancaria che si ridimensiona e un'offerta di servizi finanziari che cambia. È il quadro che emerge dall'analisi di **Elisa Gallinaro**, coordinatrice della **Fabi di Venezia**, in una provincia caratterizzata da un'economia articolata, nella quale convivono manifattura, commercio, turismo e servizi. Alla riduzione delle filiali e dell'occupazione bancaria si affianca una crescita delle attività finanziarie e assicurative, un fenomeno che pone interrogativi sull'evoluzione del **rapporto con famiglie e imprese**. Gallinaro affronta anche le conseguenze delle riorganizzazioni sui lavoratori e il percorso di consolidamento della Fabi veneziana, che negli ultimi anni ha investito sulla presenza nelle aziende e sull'assistenza agli iscritti.

Domanda. Venezia presenta un tessuto economico molto diversificato. Quali esigenze emergono oggi nel rapporto tra banche e imprese del territorio?

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - DW1004

Risposta. La nostra provincia comprende realtà produttive molto differenti, dalle attività manifatturiere al commercio, dal turismo ai servizi, con una presenza importante di piccole e medie imprese. Sono settori che hanno esigenze finanziarie diverse e richiedono interlocutori capaci di comprenderne le caratteristiche. Le banche svolgono un ruolo fondamentale nel sostegno agli investimenti, nell'accesso al credito e nella gestione del risparmio. Per questo è importante mantenere un rapporto diretto con le imprese e le famiglie, valorizzando la conoscenza del territorio e delle sue dinamiche economiche. La digitalizzazione offre nuove possibilità, ma la qualità della consulenza continua a dipendere anche dalle competenze e dall'esperienza dei lavoratori bancari.

D. Mentre la rete bancaria tradizionale si riduce, nella provincia aumentano le attività finanziarie e assicurative. Che cosa emerge da questi dati?

R. È un fenomeno che merita attenzione perché mostra come stia cambiando la presenza degli operatori finanziari sul territorio. Tra marzo 2025 e marzo 2026 gli insediamenti nel settore finanziario e assicurativo sono aumentati di 108 unità, pari al 4,3%, mentre negli ultimi dieci anni le filiali bancarie si sono ridotte del 40%. Naturalmente non possiamo stabilire, sulla base di questi dati, quante nuove attività siano riconducibili a società finanziarie e quali ad altri operatori del comparto. Il punto interessante è comprendere come si stia evolvendo l'offerta di servizi e quali conseguenze possa avere per famiglie e imprese. In questo scenario, la professionalità dei bancari e la qualità della consulenza rappresentano elementi importanti per mantenere un rapporto di fiducia con la clientela.

D. Le riorganizzazioni hanno inciso anche sull'occupazione bancaria. Quali cambiamenti si registrano nelle condizioni di lavoro?

R. Negli ultimi dieci anni l'occupazione bancaria nella provincia è diminuita del 25%, una contrazione superiore a quella registrata a livello nazionale, regionale e nel Nordest. Nell'interpretazione del dato occorre considerare anche la presenza di Banca Ifis, che conta circa 600 dipendenti sul territorio e ha caratteristiche organizzative differenti rispetto alle tradizionali reti di filiali. Le riorganizzazioni hanno modificato la distribuzione delle attività, le competenze richieste e le modalità di lavoro. È importante che questi cambiamenti siano accompagnati da formazione adeguata, attenzione ai carichi di lavoro e valorizzazione delle professionalità. La qualità del servizio alla clientela dipende anche dalla possibilità per i dipendenti di operare in condizioni organizzative adeguate.

D. Le nuove tecnologie stanno modificando le attività bancarie. Quali aspetti richiedono maggiore attenzione dal punto di vista dei lavoratori?

R. La digitalizzazione e l'introduzione di nuovi strumenti tecnologici possono offrire opportunità importanti per semplificare le attività e migliorare i servizi. È necessario, però, comprendere quali effetti producano concretamente sull'organizzazione del lavoro e sulle competenze professionali. La formazione continua assume un ruolo fondamentale, così come la possibilità di accompagnare i colleghi nei cambiamenti attraverso percorsi di aggiornamento adeguati. Il confronto sindacale è importante per affrontare le conseguenze delle innovazioni e garantire attenzione alle condizioni di lavoro. La tecnologia può migliorare molti processi, ma l'esperienza, la capacità di ascolto e la conoscenza delle esigenze della clientela continuano a rappresentare un valore essenziale dell'attività bancaria.

D. Il congresso provinciale ha segnato una tappa nel percorso di consolidamento della Fabi veneziana. Quali risultati avete raggiunto e su cosa intendete lavorare nei prossimi anni?

R. Negli ultimi anni abbiamo lavorato per rafforzare la presenza quotidiana nelle aziende, migliorare l'assistenza e ampliare la qualità dei servizi offerti ai colleghi. Abbiamo investito sul rapporto diretto con i lavoratori, cercando di rispondere in modo concreto alle loro esigenze e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - DW1004

di rendere la nostra struttura sempre più presente e accessibile. È un percorso che ha dato risultati importanti, grazie al lavoro di squadra e alla fiducia costruita giorno dopo giorno. Vogliamo proseguire rafforzando ulteriormente la nostra presenza nelle diverse realtà bancarie della provincia. Il nostro obiettivo è offrire ai colleghi risposte concrete, tutelarne i diritti e valorizzarne le professionalità, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla qualità dei servizi bancari per famiglie e imprese. (riproduzione riservata)

Condividi

Altre news della sezione Banche

Video Vedi tutti

VIDEO
Rassegna stampa di oggi 10 novembre: Credit Agricole muove su Bpm, la caduta del re di Nvidia
00:11:59

VIDEO
WS rimbalza con il tech; Nvidia soffre con lo scandalo Huang e le altre news da Wall Street
00:04:16

VIDEO
Distretto Nord: il progetto di 5 regioni per rilanciare l'industria italiana
00:17:34

VIDEO
Ferrari: le lezioni del gran premio per le strategie aziendali
00:02:36

Anticipa i mercati.
Scegli gli strumenti giusti per investire senza sbagliare.

ANNUALE MENSILE

SITO ILLIMITATO + MFGPT LIGHT
Accesso al sito, alle newsletter e il piano light (30 crediti/mese) di MFGPT

89,00 € per 1 anno
99,00/anno

ABBONATI

- Tutti i contenuti del sito
- Market Driver: le notizie operative in tempo reale
- Newsletter e webinar premium
- MFGPT Piano light di MFGPT (30 crediti/mese)

SITO ILLIMITATO + MFGPT PRO
Accesso al sito, alle newsletter e il piano pro (600 crediti/mese) di MFGPT

188,00 € /anno per sempre

ABBONATI

- Tutti i contenuti del sito
- Market Driver: le notizie operative in tempo reale
- Newsletter e webinar premium
- MFGPT Piano pro di MFGPT (600 crediti/mese)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - DW1004